

Rahvusvaheliste konverentside korraldajate küsitlus

Tellija: Ettevõtluse ja Innovatsiooni Sihtasutus

Küsitluse tegi: RAIT Faktum OÜ

Küsitlusperiood: aprill 2024 – detsember 2024

Veebruar 2025

Eesmärk, metoodika ja valim

- EESMÄRK JA TAUST:** Rahvusvahelistel konverentsidel on turismis oluline majanduslik mõju, kuna nad toovad riiki kõrgemat lisandväärtust loovat kliendisegmenti ja leevendavad turisminõudluse hooajalisust. Lisaks otsesele majanduslikule mõjule (konverentsikorraldajate ja delegaatide kulutustest laekuvale tulule) kujundavad konverentsid Eesti mainet eri valdkondade kompetentsikeskusena, samuti tutvustades riiki kui äri-, investeringute, teadus- ja õppimiskeskonda ning turismisihtkohta (nt paljud välisdelegaadid teevad hiljem Eestisse puhkuserese koos pere ja sõpradega või soovivad Eestit sihtkohana tuttavatele). Rahvusvaheliste konverentside võõrustamine aitab kaasa Eesti majanduse, kultuurielu ning äri- ja teaduskontaktide arendamisele. Nende mõjude väljaselgitamiseks tellis Ettevõtluse ja Innovatsiooni Sihtasutus rahvusvaheliste konverentside korraldajate ja välisdelegaatide küsitluse.
- MEETOD:** Veebiküsitlus Eesti Konverentsibüroo kontaktibaasi põhjal. Valimis olid vähemalt kahepäevased rahvusvahelised konverentsid, mille eeldatav osalejate arv oli vähemalt 100, sh vähemalt 40% välisriigist. Tegelikult jäi osalejate arv mõnel konverentsil prognoositust väiksemaks. Korraldajate küsitlus toimus paralleelselt konverentsidelegaatide küsitlusega (mille tulemused on avaldatud eraldi esitlusena) - valimis olnud 89 korraldajal paluti täita ise konverentsikorraldajate ankeet ja jagada oma välisosalejatele veebilinki delegaatide ankeediga. Osa korraldajaid nõustus osalema ainult ühes küsitluses. Lõpuks **laekus vastuseid 46 korraldajalt** ja 40 konverentsi delegaatidelt. 46 korraldajate küsitluses osalenud konverentsist 11 ei nõustunud oma delegaatidele küsitlust jagama või nende delegaatidelt vastuseid ei laekunud.
- Ligi 40% korraldajatest vastas ingliskeelsele ankeedile, s.t. nad olid rahvusvahelise erialaliidu vm välismaise organisatsiooni esindajad, kes Eestis konverentsi korraldasid. Ülejäänud vastasid eestikeelsele ankeedile, s.t. nad olid Eesti ülikooli, erialaliidu vm organisatsiooni esindajad.

Lühikokkuvõte (1)

- **KESTUS:** 74% küsitluses osalenud konverentsidest kestis 3 või enam päeva. 57% konverentsidest pakkus ka eel- ja/või järelprogrammi – levinum oli see lühemate konverentside puhul ning enamasti kestis lisaprogramm ühe päeva.
- **OSALEJATE ARV VÕRRELDES OODATUGA:** 33% pidas konverentsil osalejate arvu oodatust suuremaks, 28% aga oodatust väiksemaks (ülejäanud ootuspäraseks). Osalust suurendas eelkõige konverentsi sisu kvaliteet ja asjakohasus, aga ka turunduse tõhusus. Oodatust väiksemat osalust põhjendati eelkõige majanduslike teguritega.
- **KONVERENTSIKORRALDUS:** Valdav osa konverentsikorraldajatest korraldas konverentsi ise, kuid tellis juurde osa teenuseid (70%). 17% said korraldamisega hakkama täielikult oma jõududega. 13% tellis korraldusteenuse professionaalselt konverentsi- või üritus- korraldusfirmalt. Peamised tellitud teenused olid toitlustus (79% konverentsidest), majutuse korraldamine, konverentsiruumide üürimine ning audio/video seadmete rent.
- **LISAÜRITUSED:** Enamik korraldajaid lisas konverentsiprogrammile täiendavaid üritusi, nagu tervitusvastuvõttud (85%) ja õhtusöögid (78%). Ekskursiooni konverentsilinnas pakkus 63%, väljapoole konverentslinna 1/4 vastanutest.
- **EKB TEENUSED:** Eesti konverentsibüroo teenuseid kasutas 28% vastanutest, samas 1/3 ei vajanud neid ja 1/3 polnud nende teenustest teadlik. Tulevikus soovitakse konverentsibüroo või omavalitsuse toena eelkõige infot rahaliste toetuste kohta, Eestit tutvustavaid reklaammaterjale, esitlusi ja videoid, Eesti kui sihtkoha üldinfot ja ekskursioonivõimaluste infot.
- **EELARVE:** Peaaegu kõik (93% vastanutest) said korraldamiseks tulu osalustasudest. Nii avaliku sektori toetustest kui ka erasektori toetustest sai tulu ligi 2/3.

Lühikokkuvõte (2)

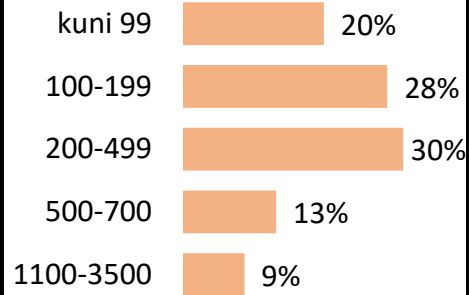
- EESTI VALIK TOIMUMISKOHAKS: Kõige levinum oli Eesti valik asukohaks kohaliku kontaktisiku või organisatsiooni algatusel (37%). Veerand osalenud konverentsidest toimubki alati Eestis, 22% konverentsidest toimus Eestis, kuna roteerumiskorra järgi oli Eesti kord seda korraldada.
- KONVERENTSI KÕIGE VÄÄRTUSLIKUMA TULEMUSENA tõid korraldajad välja partnerluse / võrgustiku arendamise, osalejate rahulolu, teadmiste vahetamise, teadustöö ja uued koostööprojektid.
- SIHTRIIGI/ LINNA MÕJU KONVERENTSILE hinnati peamiselt positiivseks: kõige rohkem nimetati lahtistes kommentaarides, et linn või Eesti meeldis osalejatele toimumiskohana. Lisaks nimetati Eesti uudsust - paljud osalejad polnud Eestis käinud ja seetõttu oli see teatud osalejate puhul isegi konverentsil osalemise motivaator. Kiideti ka linna sobivust jalgsi liikumiseks.
- KORRALDAMISEL TEKKINUD VÄLJAKUTSETENA nimetati eelkõige transpordiühendusi Eestisse (eriti Tartusse saabumiseks), sobiva suuruse ja hinnaga konverentsipaikade saadavust, finantsprobleeme (era- või avaliku sektori toetustega), aga ka oodatust kõrgemaid hindu konverentsilinnas.
- EESTI KUI KONVERENTSISIHTKOHA SOOVITAMINE: 89% konverentsikorraldajatest soovitab Eestit kui konverentsisihtkohta väga tõenäoliselt ja 9% mõnevõrra tõenäoliselt - seejuures tuleb arvestada, et vastanutest ligi 40% olid välismaalt (rahvusvaheliste erialaliitude vm välismaiste organisatsioonide esindajad).

Valim

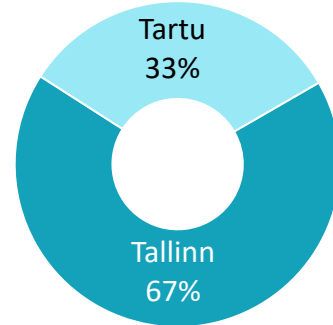
Kogu valim, n=46

Konverentsi algusaeg	Arv
Aprill	4
Mai	12
Juuni	8
Juuli	4
August	3
September	10
Oktoober	3
November	2

KONVERENTSIDEL OSALENUTE ARV



LINN, KUS KONVERENTS TOIMUS

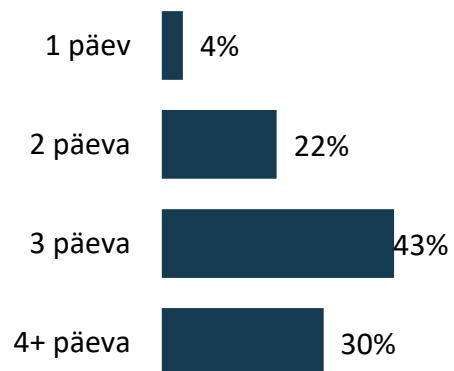


Uuringu valimisse kuulunud konverentside osalejate arvuks kokku tuli 18 519, kellest 61% olid rahvusvahelised delegaadid (Tartus moodustasid rahvusvahelised delegaadid 68% ja Tallinnas 60%).

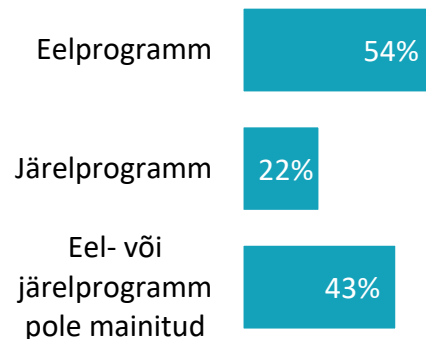
Uuringus osalenud konverentsid toimusid aprillist novembrini 2024 ning 57% konverentsidest oli ka eel- ja/või järelprogramm.

15 konverentsi toimus Tartus ja 31 Tallinnas. 74% konverentsidest kestis 3 või enam päeva.

KONVERENTSI KESTUS

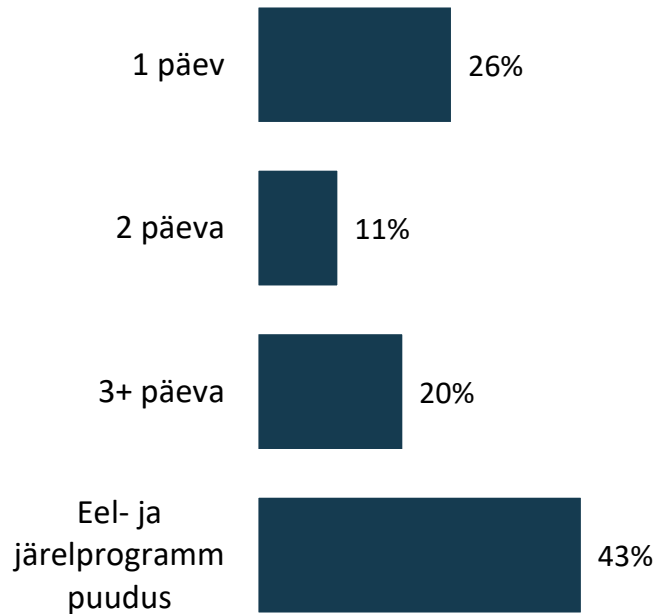


EEL- JA JÄRELPROGRAMMI OLEMASOLU*



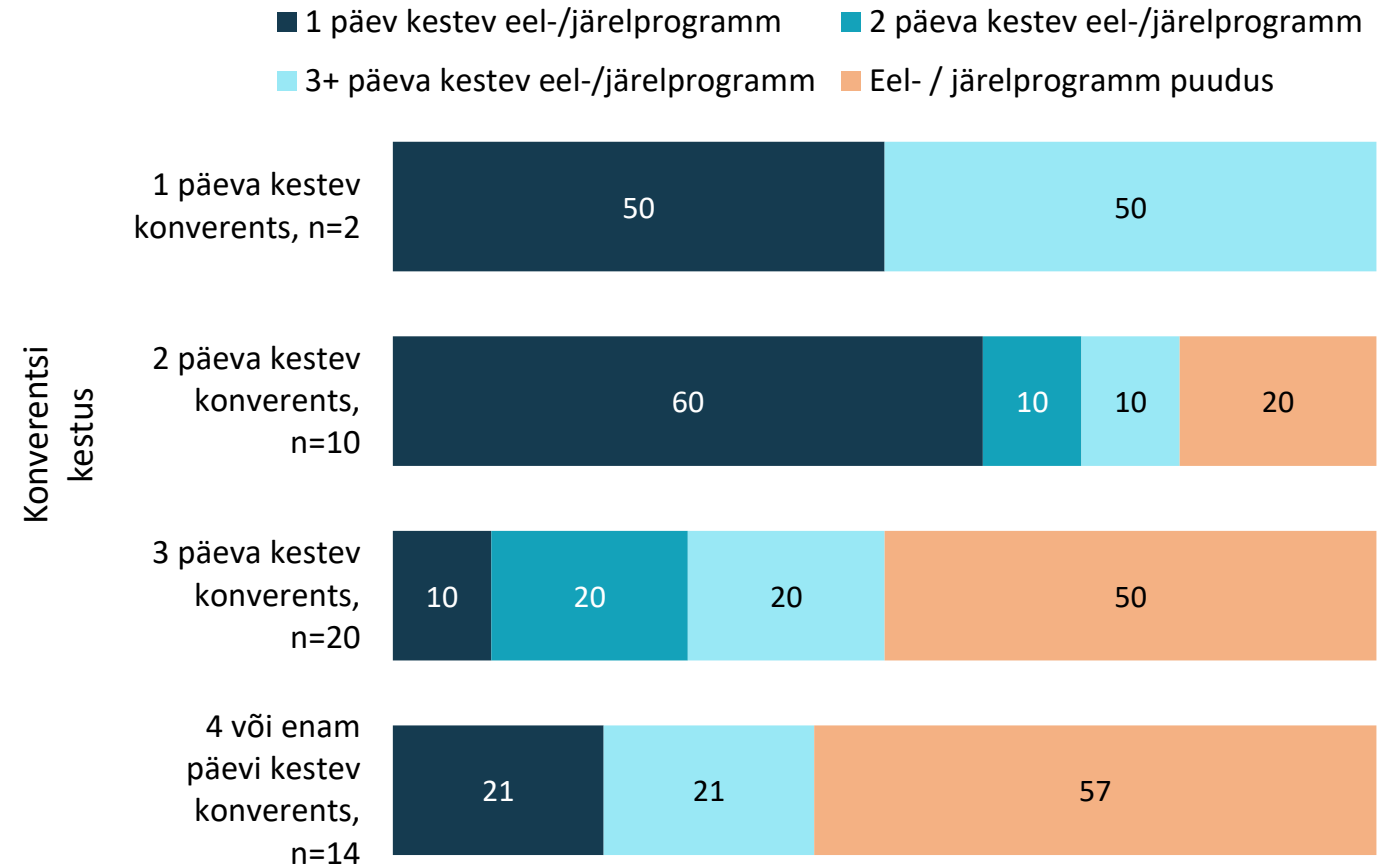
*Eel- ja järelprogrammina oleme lugenud neid konverentse, mille puhul eel- või järelprogrammi kuupäev erines konverentsi toimumise alguse- ja/või lõpukuupäevast

Eel- ja järelprogrammide kestus (kokkuliidetult)



57% konverentsidest pakkus ka lisaprogrammi – levinum oli see lühemate konverentside puhul ning enamasti kestis lisaprogramm ühe päeva (kuigi oli ka märksa pikema lisaprogrammiga konverentse).

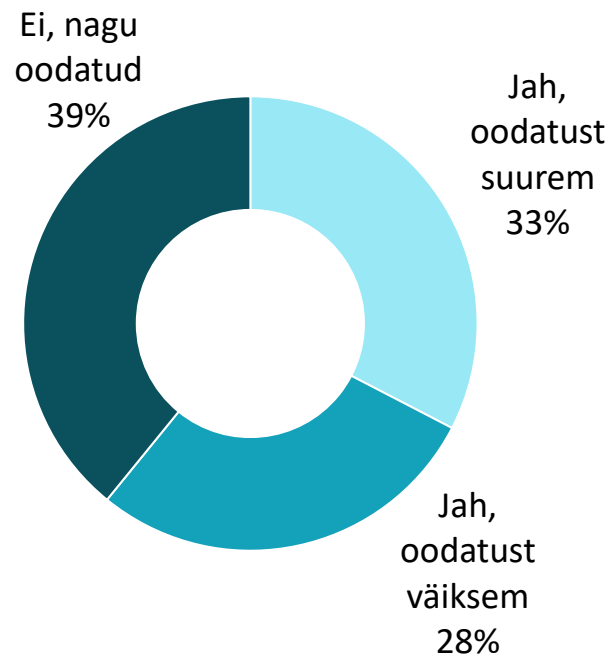
Konverentsi kestus võrreldes eel- ja järelprogrammi kestusega



*Eel- ja järelprogrammina oleme lugenud neid konverentse, mille puhul eel- või järelprogrammi kuupäev erines konverentsi toimumise alguse- ja/või lõpukuupäevast

Tegelik osavõtjate arv ja selle erinevus oodatust (%)

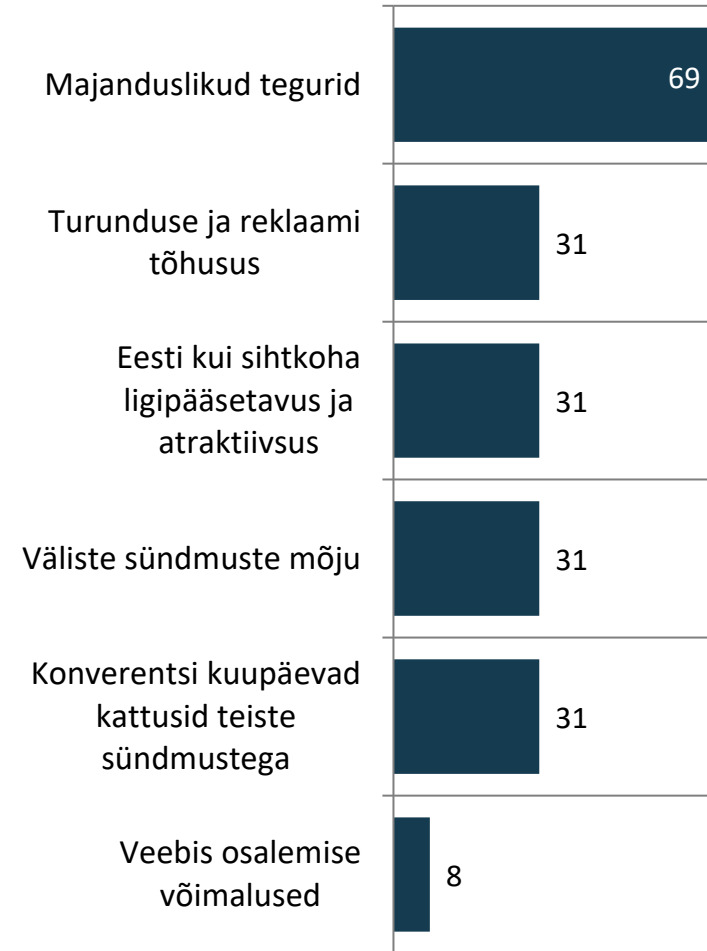
Kas tegelik osalejate arv erines esialgu oodatust?



Palun täpsustage tegurid, miks erines teie hinnangul külastajate arv oodatust:

Osalejate arv oli oodatust suurem (n=15):

Oodatust väiksem (n=13):

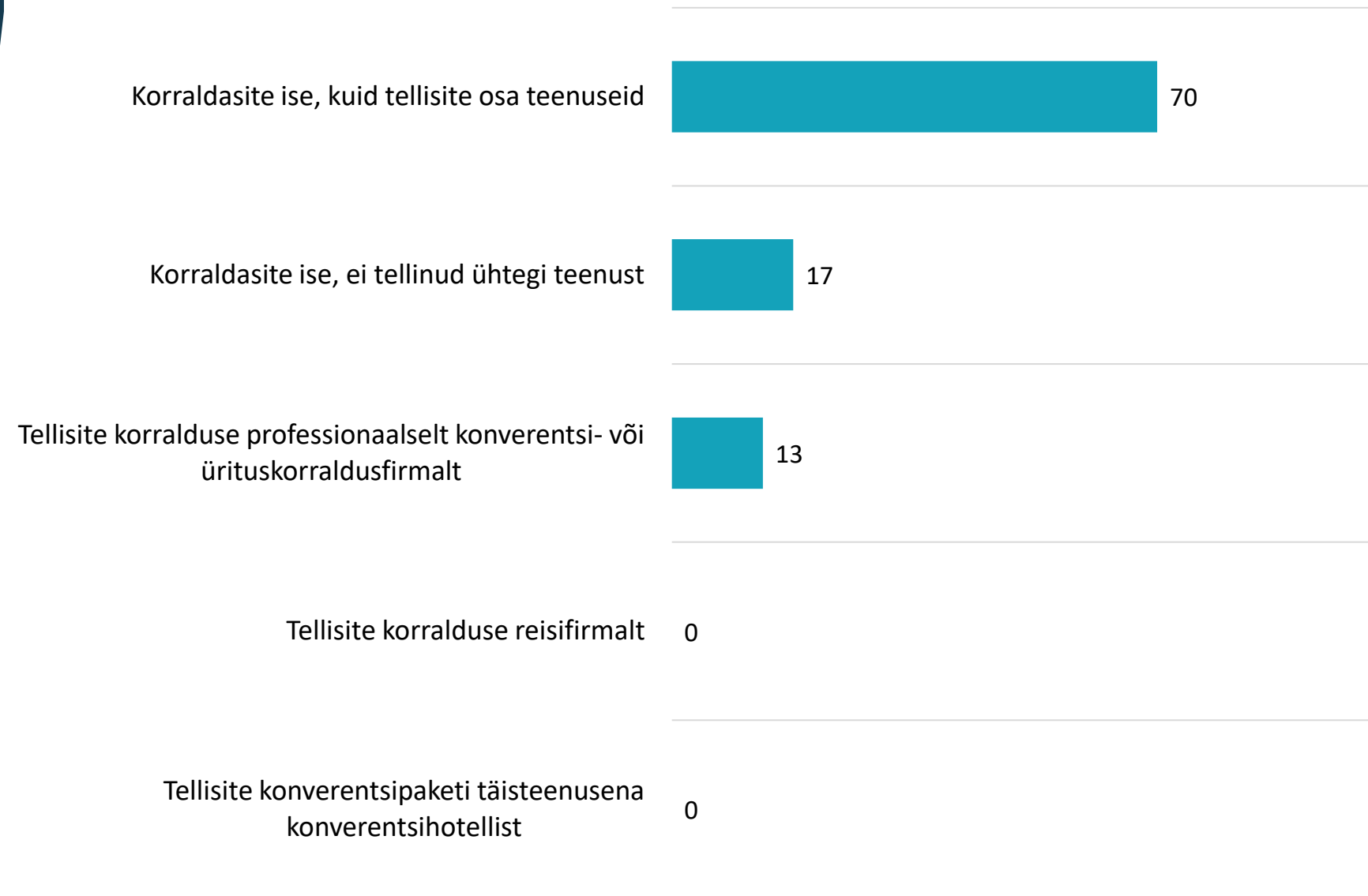


K7. Kõik vastajad, n=46

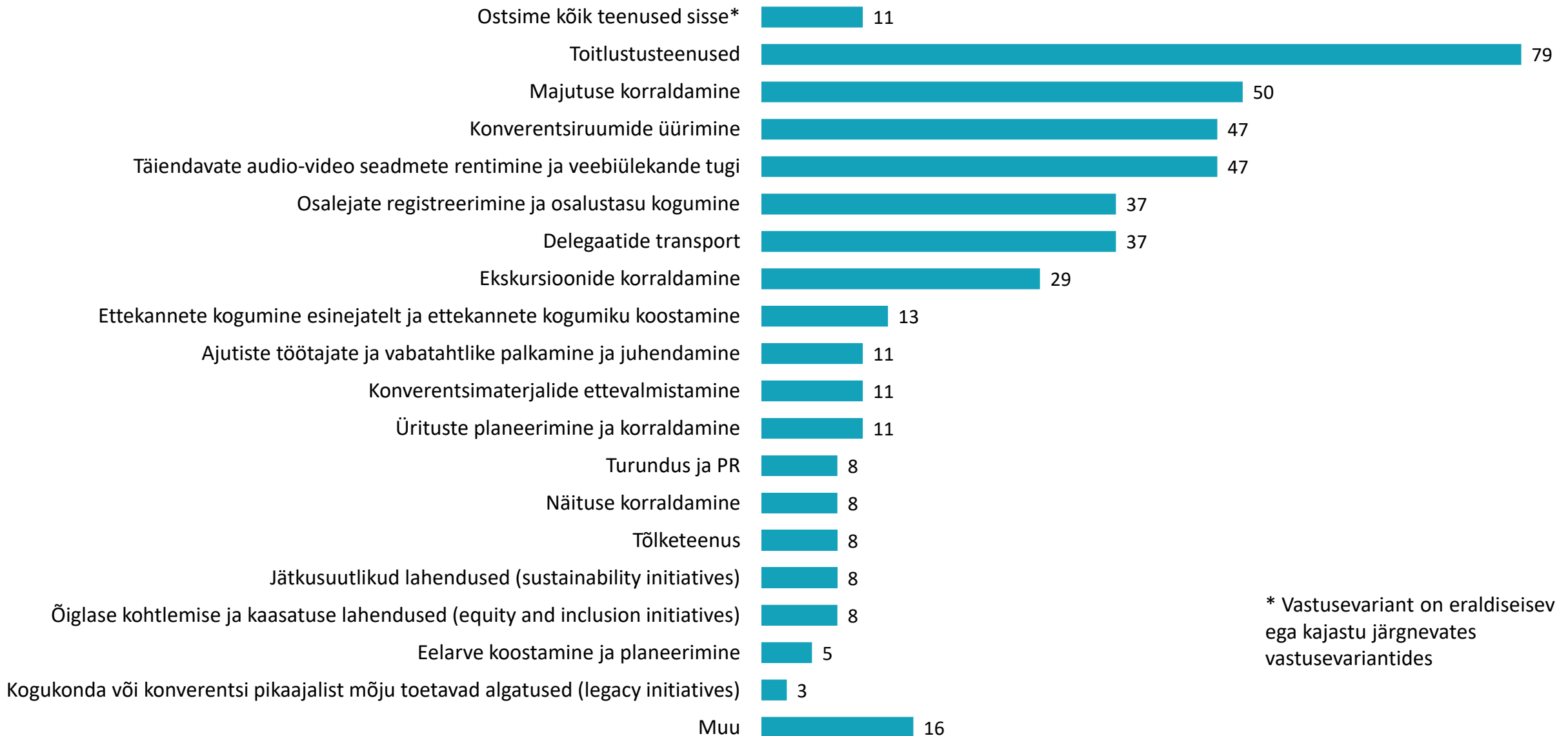
K8. Vastajad, kelle tegelik osalejate arv erines oodatust, n=28

Konverentside korraldamine (%)

Valdav osa konverentsikorraldajatest korraldas konverentsi ise, kuid tellis juurde osa teenuseid (70%). 17% said korraldamisega hakkama täielikult oma jõududega. 13% tellis korraldusteenuse professionaalselt konverentsi- või ürituskorraldusfirmalt.



Tellitud teenused (%)

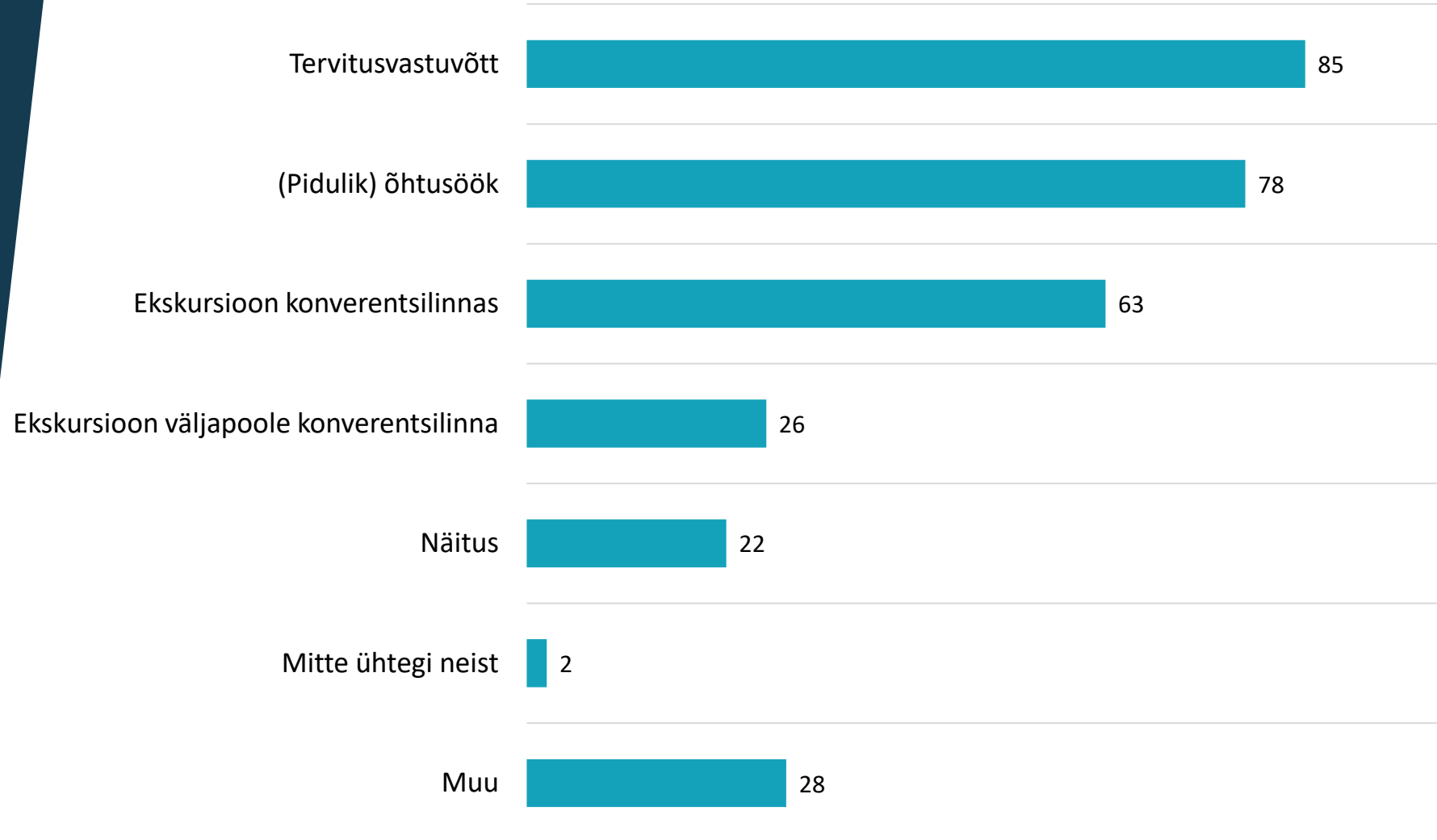


* Vastusevariant on eraldiseisev ega kajastu järgnevates vastusevariantides

Ürituste korraldamine lisaks konverentsile (%)

Enamik korraldajaid lisas konverentsiprogrammile täiendavaid üritusi, nagu tervitusvastuvõttud ja õhtusöögid, mis aitavad osalejatel luua paremat võrgustikku ja kogeda sihtkoha eripärasid. Ekskursioonid olid samuti populaarsed, pakkudes osalejatele võimalust tutvuda kohaliku kultuuri ja vaatamisväärsustega.

Muude variantide all nimetati erinevaid meelelahutuslikke või erialaseid üritusi (temaatiline pidu, karaoke, kontsert, meelelahutuslik / sportlik võistlus, eraldi üritused esinejatele, auhinnatseremoonia, doktorikool, instituudi vms külustus jne)



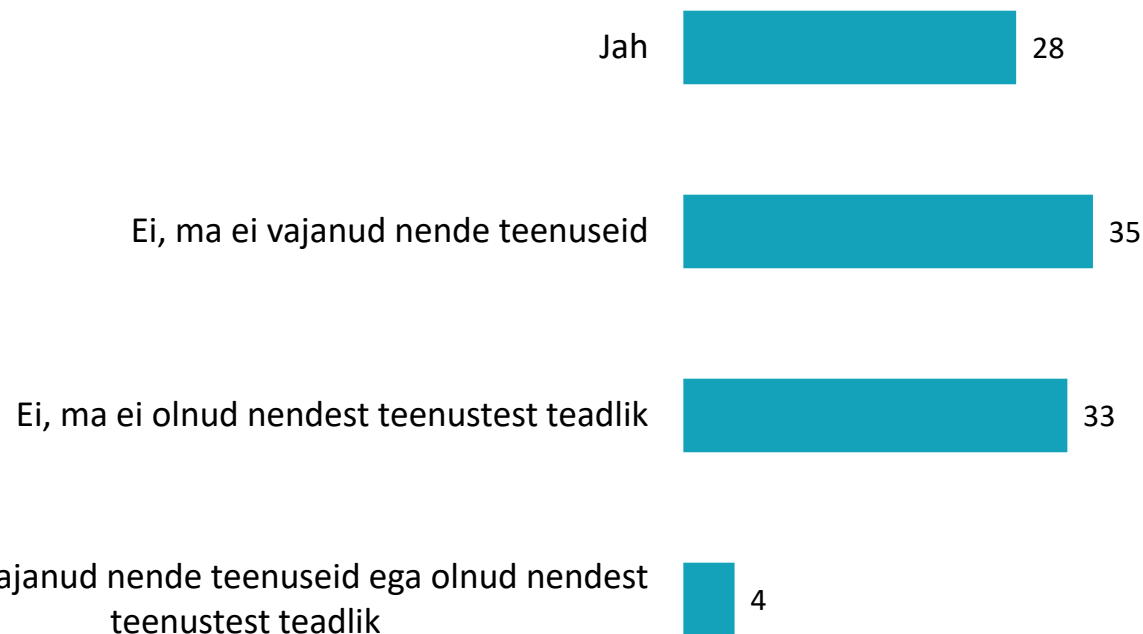
K11. Kas korraldasite lisaks konverentsile ka mõne järgmistest üritustest?

Kõik vastajad, n=46

Konverentsibüroo teenuste kasutamine

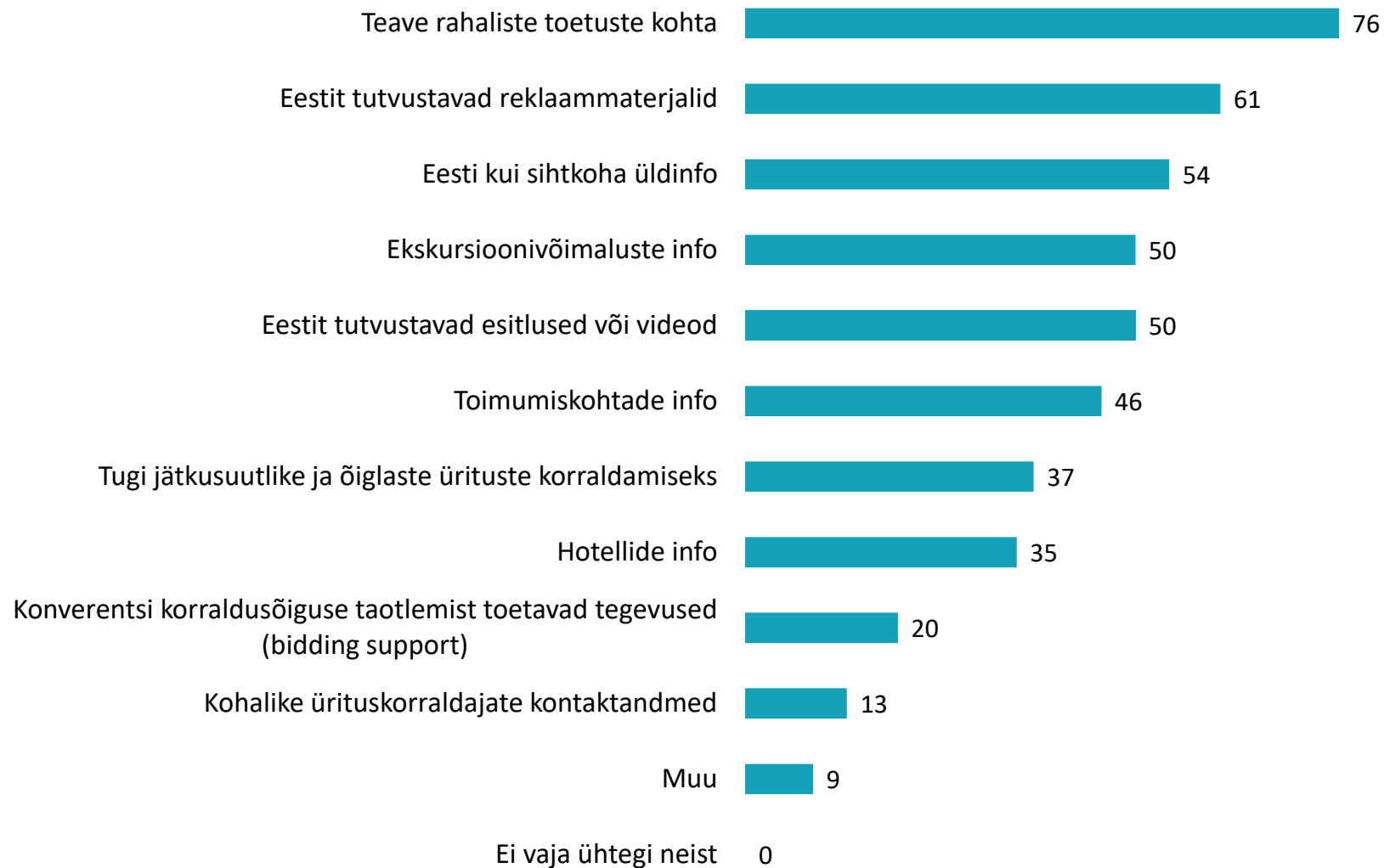
Eesti Konverentsibüroo reklaamib koos Visit Tallinna ja Visit Tartuga aktiivselt Eestit konverentsiturismi sihtkohana. Samuti pakuvad nad tuge rahvusvaheliste konverentside korraldajatele, abistades ürituste planeerimisel ja läbiviimisel Eestis. Kas kasutasite nende pakutavaid teenuseid?

Rohkem olid EKB teenuseid kasutanud Tallinnas toimunud konverentside korraldajad.



Konverentsibüroo / omavalitsuse tugi

Vaadates tulevikku, mis tüüpi abi vastuvõtva linna konverentsibüroolt või omavalitsuselt oleks teie arvates kõige väärtuslikum?



Muude variantide all nimetati lahtistes vastustes tuge konverentside turundamisel välismaal ja rahalisi toetusi väiksematele konverentsidele.

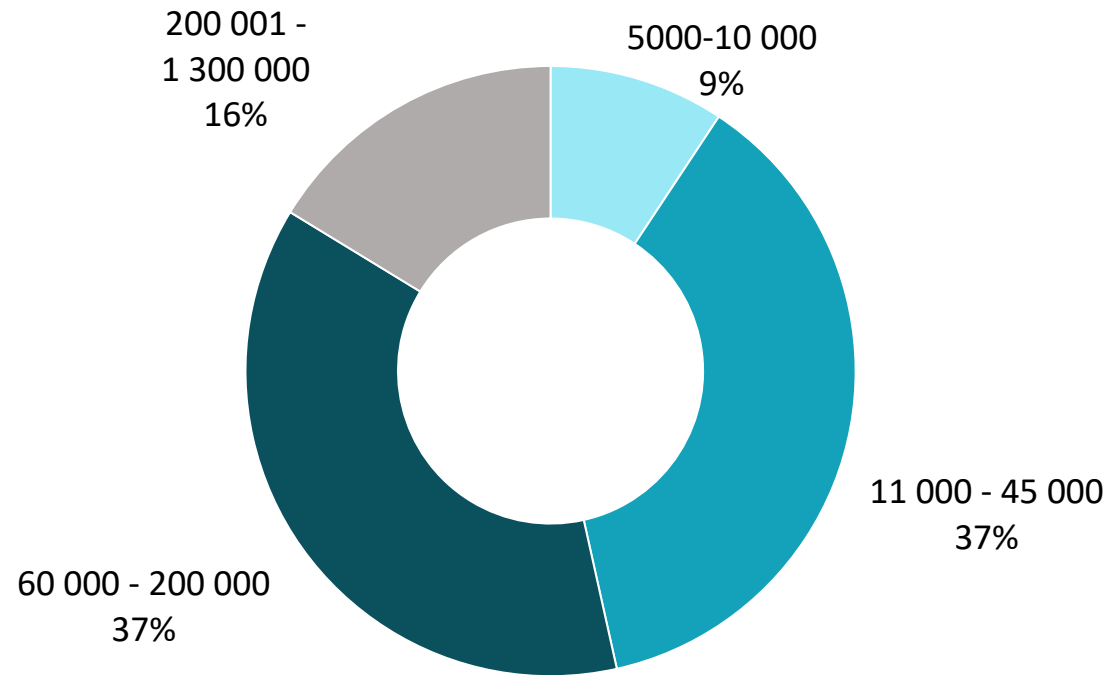
Konverentsi kogumaksumus koos käibemaksuga (% vastanutest)

43 vastanud konverentsi hulgas oli kõige väiksem kogukulu 5000 eurot ning suurim 1,3 mln eurot – aritmeetiline keskmine kogukulu oli **153 072 eurot**.

Tuluallikad on täpsemalt näidatud järgmisel slaidil. Peaaegu kõik (93% vastanutest) said korraldamiseks tulu osalustasudest. Nii avaliku sektori toetustest kui ka erasektori toetustest sai tulu ligi 2/3.

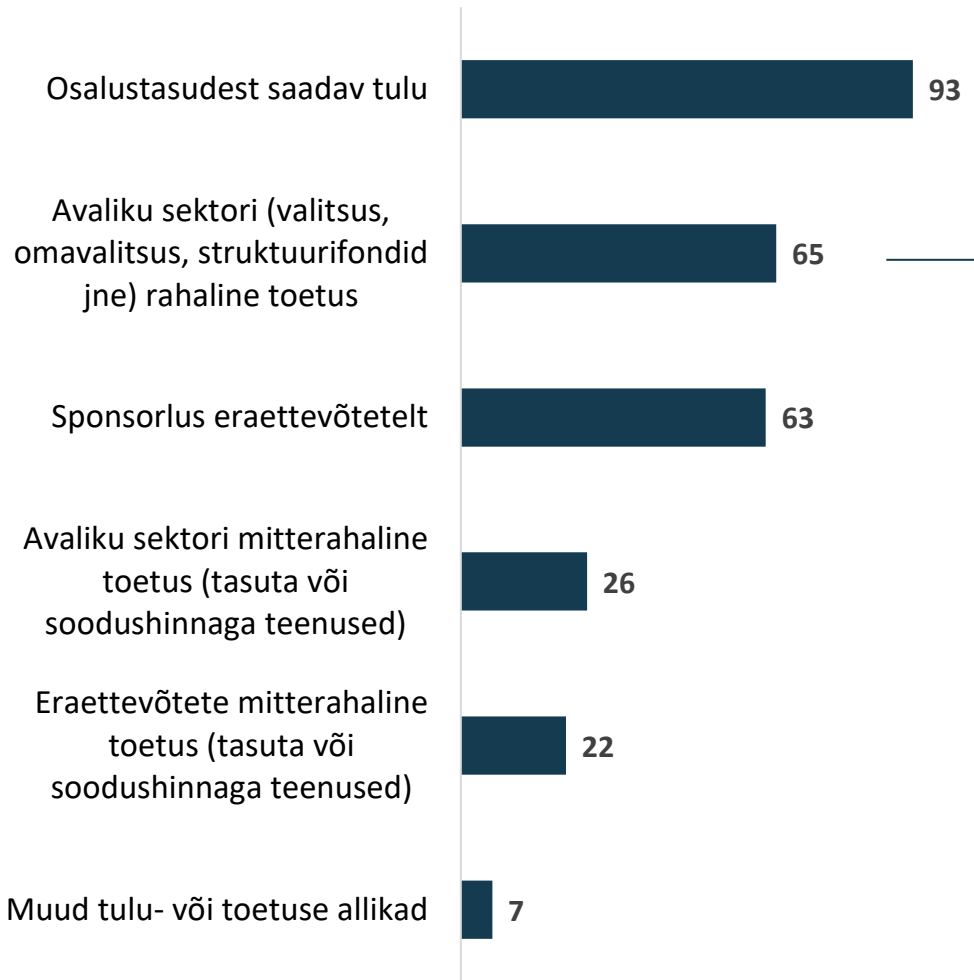
Konverentsid, mis küsisid osalustasu, suutsid selle abil katta keskmiselt **56% kogueelarvest**.

Konverentsid, mis said toetusi avalikult sektorilt, suutsid toetuste abil katta keskmiselt **29% kogueelarvest**.

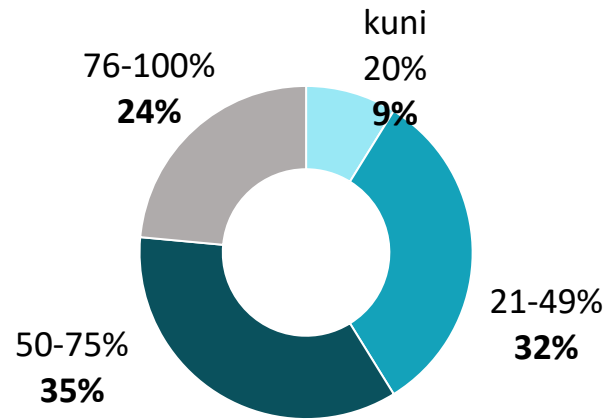


Tulud (% vastanutest)

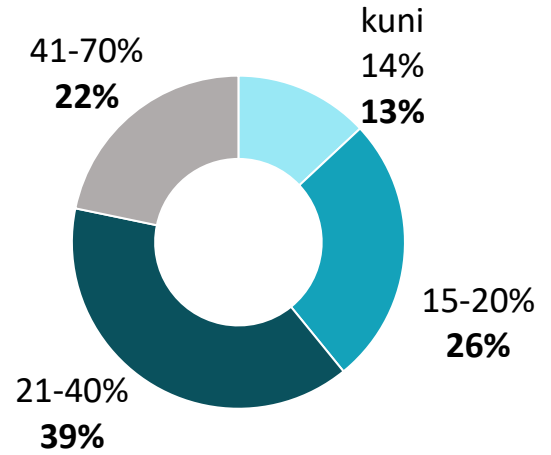
Konverentsi korraldamiseks saadud tulu või toetus (n=46)



Osalustasude osakaal kogueelarvest (n=34)



Avaliku sektori rahalise toetuse osakaal kogueelarvest (n=23)



K15. Palun märkige, kust saite konverentsi korraldamiseks tulu või toetust, märkides küsitud allikate osakaalu kogueelarvest. Kõik vastajad, n=46

Vastajad, kes said tulu osalustasudest / avaliku sektori rahalist toetusest ja ütlesid % eelarvest

Kuidas valiti Eesti konverentsi asukohaks? (%)



Kõige levinum oli Eesti valik asukohaks kohaliku kontaktisiku või organisatsiooni algatusel (37%). Veerand vastanud konverentsidest toimubki alati Eestis, 22% konverentsidest toimus Eestis, kuna roteerumiskorra järgi oli Eesti kord seda korraldada.

Konverentsi kõige väärtuslikum aspekt/ tulemus korraldajale (% vastanutest, lahtised vastused kodeeritult)



Näiteid vastustest: (1)

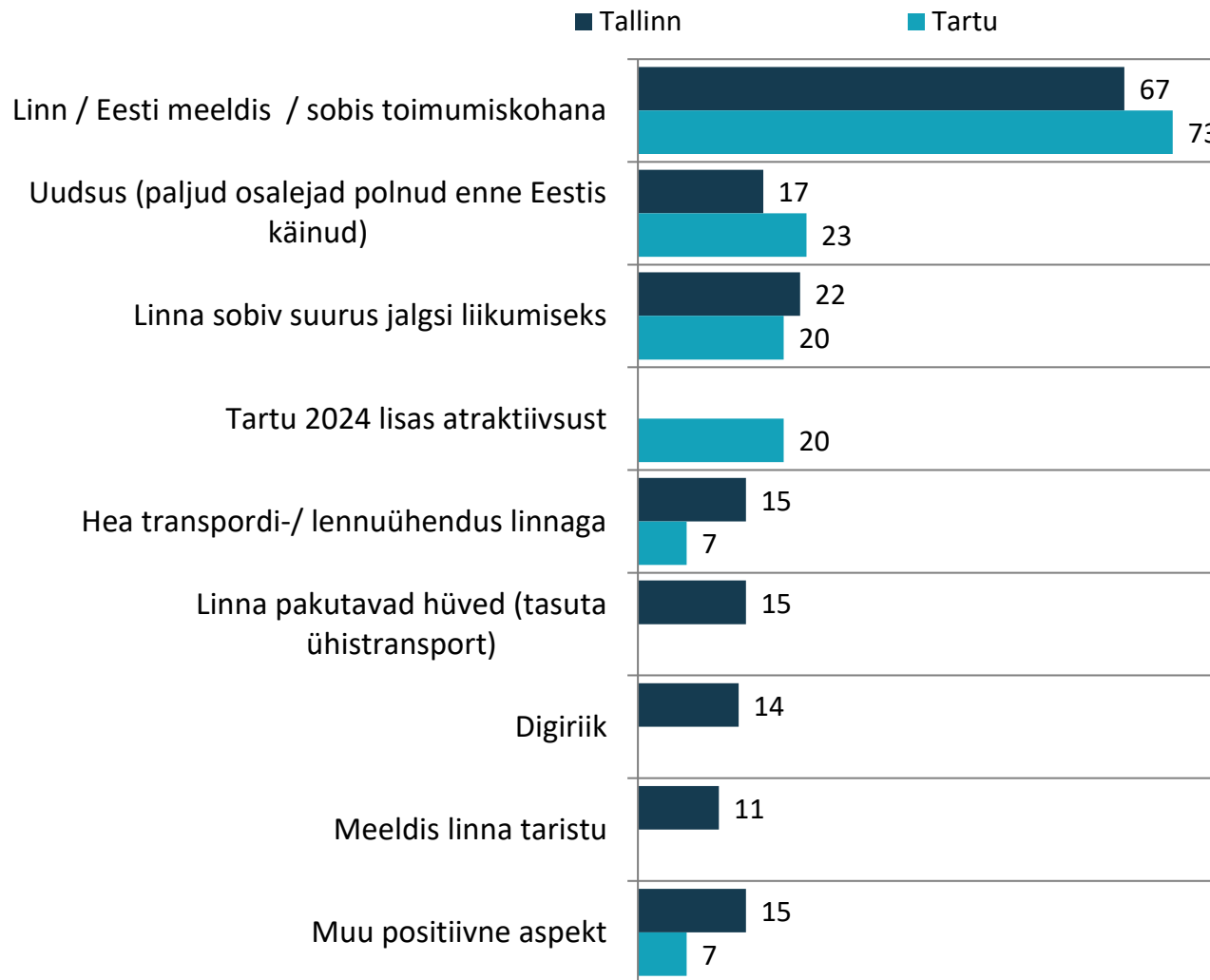
- Kõige väärtuslikum oli see mõju, mida avaldasime liikmetele ja potentsiaalsetele uutele liikmetele. Oleme saanud palju positiivset tagasisidet, et see suurendas inimeste organisatsiooni kuuluvustunnet ning andis motivatsiooni edasi tegutsemiseks või organisatsiooniga liitumiseks.
- Kontaktide loomine ja koostööpartnerid, kontaktid rahvusvaheliste uuringute läbiviimiseks, ülikooli maine kujundamine, osalejate rahulolu, Tallinna ja Eesti tutvustamine.
- Võrgustiku loomise võimalused, uued koostööprojektid ja teaduspublikatsioonid, kontaktid uute rahvusvaheliste üliõpilaste meelitamiseks meie ülikooli.

Konverentsi kõige väärtuslikum aspekt/ tulemus korraldajale: näiteid vastustest (2)

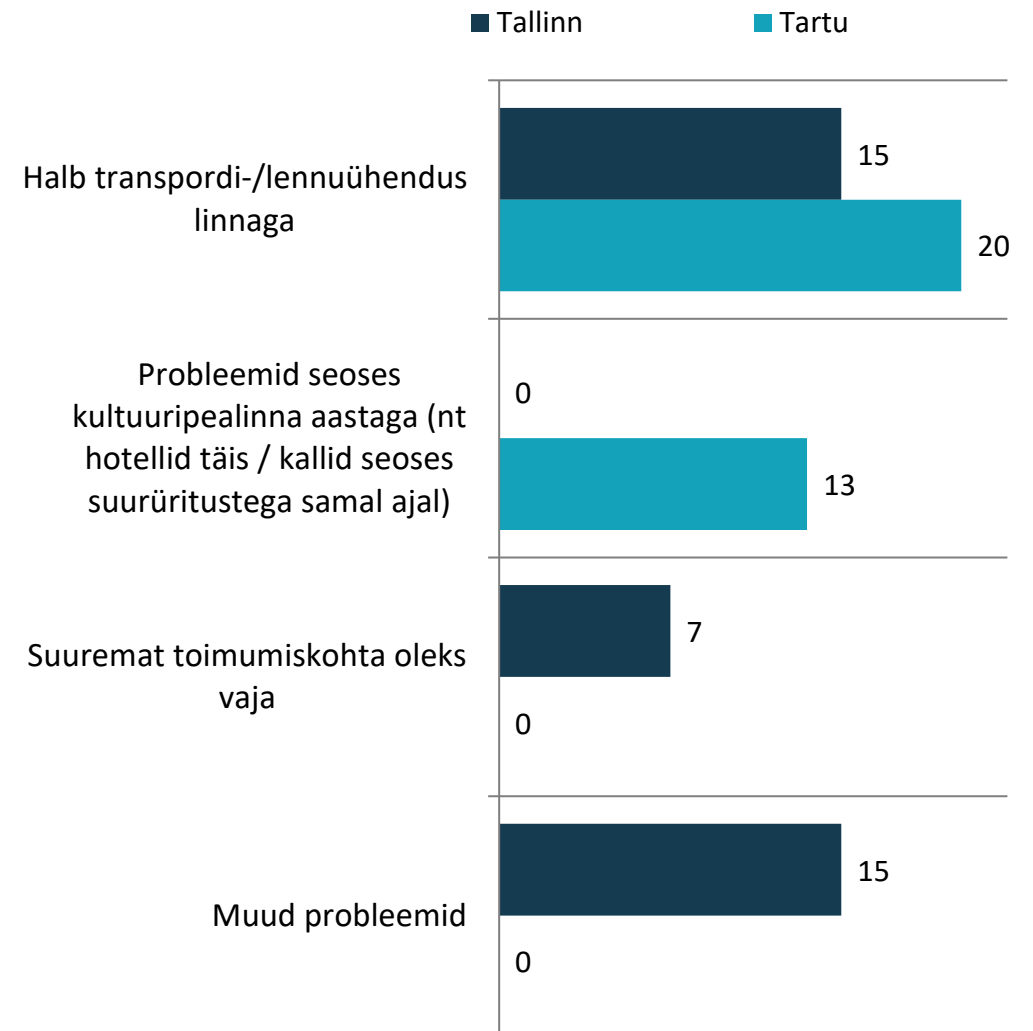
- Uued kontaktid, uued võrgustikud ja koostööpartnerid. Kindlasti ka osalejate rahulolu ja uusima teadusinformatsiooni vahetus.
- Tallinna, sh ülikooli maine kinnistumine rahvusvaheliste konverentside sobiva korralduspaigana. Tallinna ja kogu Eesti tutvustamine atraktiivse turismipiirkonnana. Rahvusvaheliste koostööõppe ja valdkonna spetsialistide uued koostööprojektid ja kontaktud, nende valdkondade uusimate teadmiste ja uurimistulemuste laiaulatuslik levitamine, konverentsi materjalide publitseerimine Springeris, väliskülaliste rahulolu Tallinna transpordi, hotellinduse ja konverentsi korraldamise tasemega ülikoolis. Võimas ja laiaulatuslik kultuuriprogramm.
- Osalejad jäid väga rahule perfektse korraldusega. Uued tutvused/võrgustumine. Eesti maailmakaardile toomine nii meie teadusvaldkonnas kui ka Eesti kui väga atraktiivse reisisihtkoha tutvustamine.
- Oluline oli valdkonna regiooni tasandil analüüs - ühiste murede ja rõõmude jagamine ning eesmärkide seadmine. Valdkonna inimeste omavaheline tutvumine ja uuteks koostöödeks aluse loomine. Osalejate tagasiside oli väga positiivne.
- 1. Eesti ja Tartu tutvustamine reisi- ja konverentsisihthokana. Selleks tegime koostööd Tartu ja Lõuna-Eesti erinevate majutus-, toitlustus- ja turismiettevõtetega. 2. Konverents võimaldas Eesti tudengitel ja teadlastel oma teadustulemusi tutvustada rahvusvahelisele teadus-auditooriumile ka ning luua potentsiaalseid koostöö sidemeid. 3. Konverentsil oli eraldi sessioon valdkonna ettevõtetele, mis võimaldas neil tutvustada oma ettevõtte teadusarendustöö suundi rahvusvahelisele publikule ja luua ärikontakte. 4. Konverentsil esitatud teadustööst koostatakse kõrgelt hinnatud rahvusvahelise ajakirja artikkel, mis jõuab nende ligi 8000 liikmeni. 5. Peale konverentsi toimumist saime palju positiivset tagasisidet.
- Selle tulemusena saavutati mitmeid tõeliselt märkimisväärseid tulemusi - tegemist oli läbi aegade kõige edukama konverentsiga osalejate arvu suhtes. Kokku osales sündmusel 500+ osalejat (üle ootuste). Kongress sai enneolematul palju kajastust nii trüki- kui sotsiaalmeedias - kokku oli meie sõnumite ulatus ligi 1,3 mln inimest (reach). Seeläbi saavutasime ka käesoleva projektiga seotud eesmärgid, sealhulgas võimalikele toetajatele ja valdkonna organisatsioonidele Eesti nii äri- kui investeerimisvõimaluste tutvustamine ja Eesti kui atraktiivse investeerimis- ja turismisihthokoha kuvandi tugevdamine. Konverentsi raames korraldati mitmeid ettekandeid ja töötubasid, kus tutvustati Eestit kui tugevat tehnoloogia ja startup riiki. Oleme veendunud, et konverentsi tulemusel tõusis Eesti kui tugeva ettevõtluskeskkonna maine, Eestist saab tulevikus ingelinvesteeringute jaoks tugev potentsiaalne sihtriik, Eestisse tuleb rohkem rahvusvahelisi investeeringuid ja ka ettevõtteid. See mõju on tuntav alles pikema aja möödudes.

Sihtriigi/ linna mõju konverentsile (% vastanutest, lahtised vastused kodeeritult)

Positiivne



Negatiivne



Sihtriigi/ linna mõju konverentsile: näiteid vastustest

- Tartu kui tuntud vana ülikoolilinn on Läänemere piirkonnas tuntud. Lisaks on ülikoolis pikk teadusalane traditsioon ning teadusmaastikul tunnustatud koolkond. Seetõttu on välisteadlastega palju sidemeid ja koostööprojekte, tänu millele on Tartu hinnatud sihtlinn.
- Sel aastal tõi Tartus korraldamine kahjuks sekeldusi, sest paljud olid planeerinud tulla lennukiga Tartusse (lennuühendus katkes).
- Eesti ja Tartu olid paljude osalejate jaoks uued kohad, kuhu nad muidu ei oleks sattunud, mis tegi osalemise konverentsil kindlasti erilisemaks. Tartu linn ise meeldis osalejatele (nt linnaruum, atmosfäär ja suurus) ning see suurendas kindlasti osalejate rahulolu üritusega.
- Heaks müügiargumendiks oli see, et Tartu oli kultuuripealinn. Kahjuks aga olid seetõttu ka nii majutuse kui korralduse hinnad kallimad.
- Tallinn on kena linn, kuhu inimestele meeldib tulla. Meie konverents on alati Tallinnas toimunud - lennuühendused, korraldajate asukoht, ametiasutused paiknevad siin. Lennuühenduste keerukus ja nappus on aga pidurdavaks teguriks kujunemas. Tallinna vanalinn meeldib alati inimestele.
- Minu hinnangul tõstis Tallinna linnas korraldamine konverentsi väärtust - saime positiivset tagasisidet Tallinna kohta. Meeldis Tallinna puhtus, võimalus sõita tasuta ühistranspordiga (taotlesime tasuta sõiduõigust delegaatidele), vanalinn oli positiivne kogemus.
- Paljude osalejate jaoks oli see esimene kord Balti riigis, seega oli Tallinn meie rahvusvahelise professionaalide kogukonna jaoks ahvatlev uus linn, mida külastada. Linnal on veel kaks ahvatlevat omadust: 1. see on pealinn, kuhu välismaalt on lihtne jõuda ja mis pakub kõiki suurlinna teenuseid ja rajatisi ning 2. see on suhteliselt väike linn, mis võimaldab mitteametlikku võrgustumist (Rotermannis võisime kogu nädala jooksul alati mõne meie osalejaga kohtuda!). Samuti said osalejad kogeda eestimaist külalislahkust väikestes tervitatavates detailides (nt tasuta ühistranspordi pakkumine, õhtusöögi sponsorlus, kohaliku klaasimeistri käsitööna valminud kingitused esinejatele...).
- Eesti oli enamusele välisosalejatele tundmatu sihtkoht, kuid tagasiside pärast konverentsi oli väga positiivne ja annab lootust korduvkülastusteks.
- Aitas kaasa lektorite nõusolekule osaleda, lennujaama olemasolu, delegaate köitis ka sihtriik.
- Suurepärane asukoht, tagasiside oli osalejatel äärmiselt positiivne, Eesti on eksootiline koht ja siia ei satuta tihti.
- Eesti on meie sektoris väga atraktiivne asukoht. Osales 53 organisatsiooni esitlustega ja 500+ võimalikku toetajat. Kava sisaldas Eesti edulugusid.

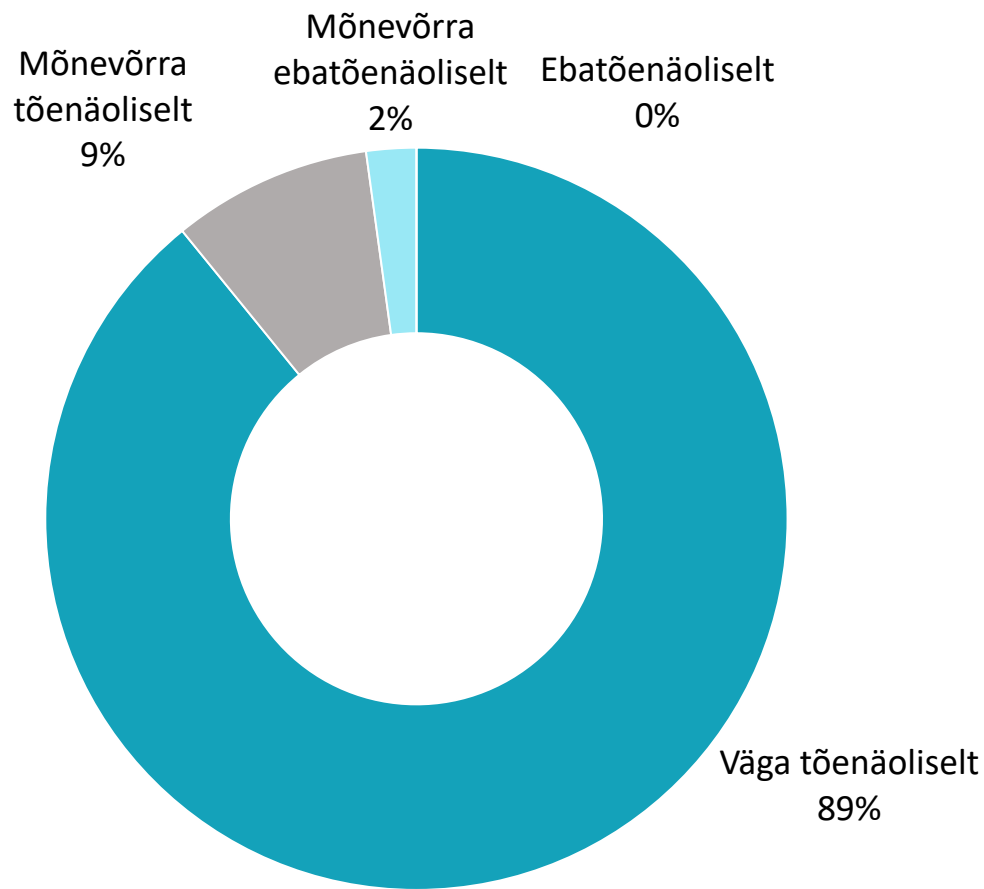
Korraldamisel tekkinud väljakutsed (% vastanutest, lahtised vastused kodeeritult)



Näiteid vastustest:

- Üheks väljakutseks oli konverentsile sponsorite leidmine, kuna Eestis ei ole palju meie valdkonna teadusettevõtteid, keda oleks osalus oluliselt huvitanud ning arvestatavale osale välisettevõtetest olime logistiliselt liiga kaugel.
- Meie peamiseks väljakutseks oli toimumiskoha otsimine (piisavalt suur meie plenaaride ja paralleelsete töötubade jaoks ning endiselt meie eelarve piires) ja õhtusöögi jaoks restorani otsimine (kuna menüüd olid palju kallimad, kui algul eelarvesse planeerisime).
- Konverents osutus oluliselt populaarsemaks oodatust. Kõige suurem mure oli ruumide mahutavusega.
- Peamine raskus on Eestisse, eriti Tartusse reisimise maksumus.
- Balti piirkond on võrreldes teiste Euroopa või Ameerika paikadega kallis.
- Tartul on omad piirangud - suuremat kui paarisaja osalejaga konverentsi siin ikkagi mugavalt ei korralda, peamiselt majutuskohtade puuduse tõttu.
- Piisavalt suure ja multifunktsionaalse konverentsikeskuse puudumine.

Kui suure tõenäosusega soovitate Eestit konverentsisihthkohana? (%)



89% konverentside korraldajatest soovitab Eestit kui konverentsisihthkohta väga tõenäoliselt - seejuures tuleb arvestada, et vastanutest ligi 40% olid välismaalt (rahvusvaheliste erialaliitude vm välismaiste organisatsioonide esindajad).