

Välismaale reisimine ja huvi Eesti vastu Rootsi elanike seas

18-79aastase Rootsi elanikkonna küsitlus (2025)

Tellija: Ettevõtluse ja Innovatsiooni Sihtasutus (EIS)

Metoodika

- **Andmekogumise meetod:** Intra Research veebipaneel; (andmetöötlus ja analüüs Turu-uuringute AS)
- **Üldkogum:** 18-79aastased Rootsi elanikud (7 784 199 inimest)
- **Valimi moodustamine, kaalumine:** arvestati üldkogumi proportsionaalset mudelit soo, vanusegruppide ja piirkonna lõikes, hiljem tulemused kaaluti samades lõigetes üldkogumile vastavaks.
- **Sihtgrupp:** Rootsi elanikud, kes plaanivad teha vaba aja reise välismaale järgmise 3 aasta jooksul
- **Planeeritud ja tegelik vastajate arv:** 1200; sihtgrupp (välismaale reisijad) moodustas 89% üldkogumist (1355 vastajast).
- S.t. 1355 inimest vastas esimesele filterküsimusele, kas nad kavatsevad teha lähema 3 aasta jooksul puhkusereise välismaale.
- Jaatavalt vastas 89% ehk 1200 inimest – nemad vastasid ülejäänud küsimustikule.
- **Küsitlusaeg:** 15.-22.09.2025
- **Valimiviga:** $\pm 4,1\%$, väiksemate gruppide vaatlemisel on viga suurem
- **Intervjuu pikkus:** 5 minutit

Tulemuste esitamine:

- Käesoleva raporti joonistel ja tabelites esitatud andmed on ümardatud (esitatud pole komakohtadega arve), mistõttu ei pruugi vastuskategooriate osakaalude liitmisel saadav summa alati tulemuseks anda täpselt 100%.
- Aruande tekstis on tulemuste võrdlus sotsiaal-demograafilistes lõigetes esitatud vaid juhul, kui rühmade erinevused koguvalimi keskmisest on statistiliselt olulised (95%-lisel usaldusnivool).

Kokkuvõte

- Rootsis **teeb vähemalt ühe mitmepäevase vaba aja reisi välismaale** kolme aasta jooksul **89% elanikkonnast**. Enim on neid, kes reisivad kas 1-2 korda aastas. Aktiivsemad reisijad on Stockholmi elanikud ning nooremad vanusegrupid.
- Välismaale reisivatest Rootsi elanikest **on Eestis käinud ligikaudu pooled (48%)**, nende seas omakorda on kõige enam neid, kes on Eestit külastanud ühe korra (26%). Kaks korda on külastanud 13%, kolm ja enam korda 9%.
- Eestit on keskmisest sagedamini külastanud suuremad reisihuvilised – neist, kes käivad välisreisidel 3 või enam korda aastas, on Eestit külastanud 67%; 2 korda aastas välismaale reisijatest 58%. Keskmisest sagedamini on Eestit külastanud Stockholmi ja Kesk-Rootsi piirkondade elanikud, keskmisest harvem seevastu Lõuna-Rootsi ja Lõunatipu piirkonna elanikud.
- Suurem osa Eestit külastanud Rootsi elanikest on Eestis käinud suhteliselt hiljuti – 54% neist on käinud viimase 5 aasta jooksul, kolmandik 6-10 aastat tagasi ning 14% üle 10 aasta tagasi.
- Sihtrühma seas on **huvi Eesti külastamise vastu küllaltki suur – 77% võiks olla sellest huvitatud, sh 26% on väga huvitatud ja 51% on mõnevõrra huvitatud**. Keskmisest enam on huvitatud need, kes reisivad välismaale vähemalt kahel korral aastas, kes on juba korduvalt Eestit külastanud ja kes viimati käisid Eestis viimase 5 aasta jooksul. Keskmisest veidi suurem huvi Eesti külastamise vastu on aktiivsemates vanuserühmades – 25-34a. ja 55-64a.
- **Sihtrühmast, kes on Eestist huvitatud, peab 75% tõenäoliseks, et külastab riiki juba lähima 3 aasta jooksul (sh 25% peab seda väga ja 50% üsna tõenäoliseks)**. Lähima 3 aasta jooksul ei pea reisi tõenäoliseks 19% Eesti-huvilistest ning 6% ei osanud hetkel seisukohta võtta. Mida rohkem kordi on vastaja Eestis käinud, seda tõenäolisemaks peab ta Eesti külastamist. Neist, kes on Eestis käinud vähemalt 3 korda, peab Eesti-reisi väga tõenäoliseks koguni 58%, mittekäinutest vaid 12% (% on võetud vaid nendest, kes eelnevalt ütlesid, et nad on Eestist huvitatud).

Kokkuvõte

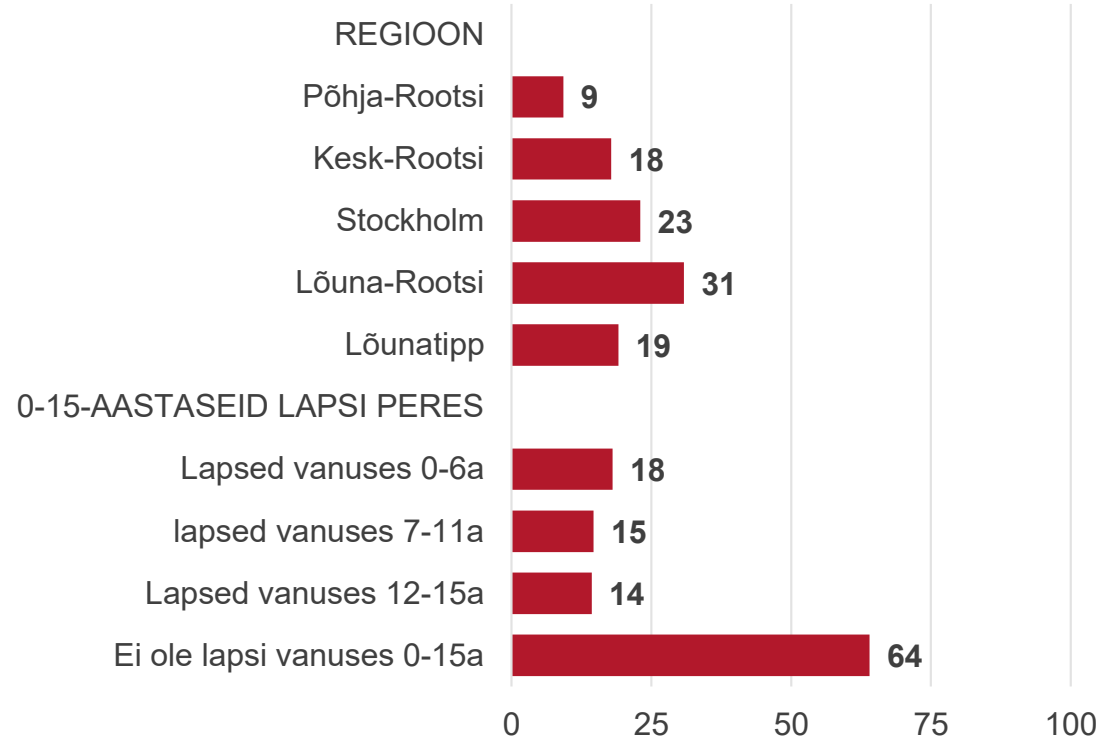
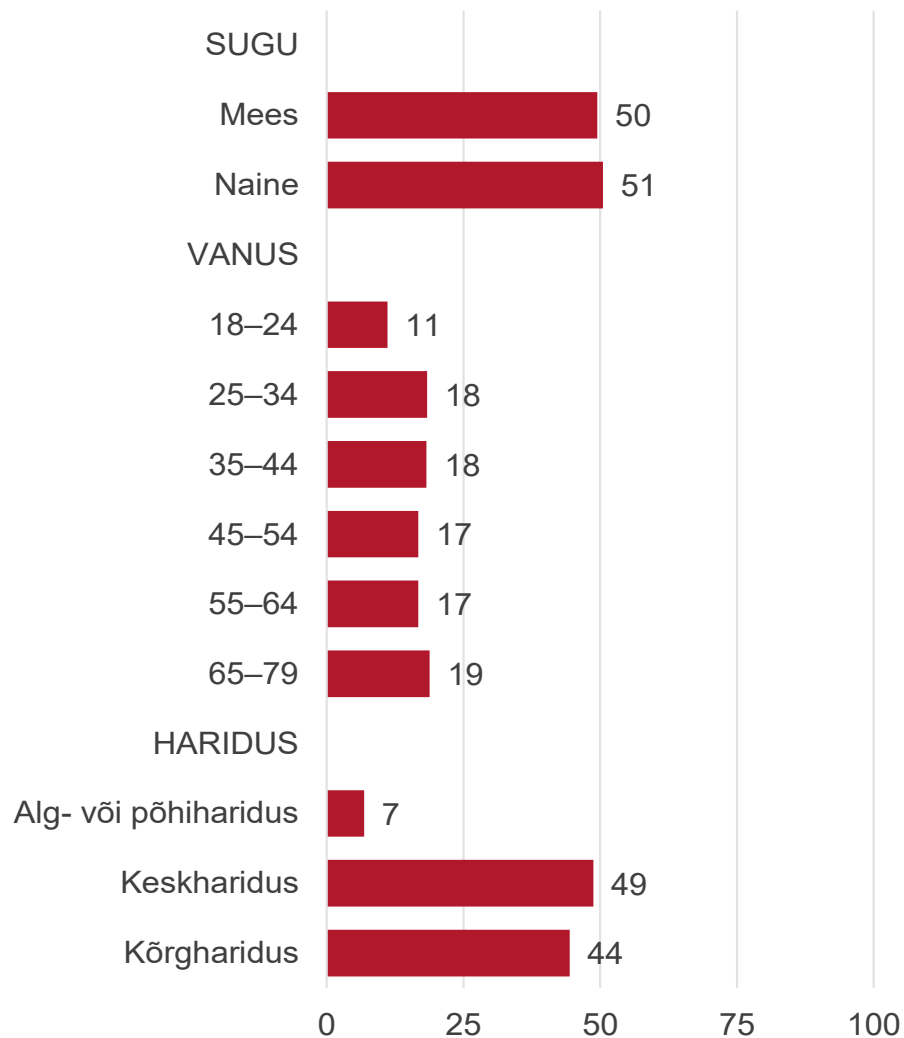
- Kõige sagedamini toodi Rootsi elanike poolt **külastamise põhjusena spontaanselt** esile ilu (ilus maa, ilus, ilusad linnad) (21%) ning kultuuri (sh. Rootsiga sarnane kultuur) (20%). Seda, et riik on külastajale huvitav (sh huvitav avastada) nimetas 15%. Veel mainiti sagedamini linnasid, eriti Tallinna, inimeste külalislahkust ning lihtsalt soovi avastada uusi kohti ja ajalugu. Olulised on ka toit/ jook ja soodne hinnatase.
- Eestist **mittehuvitatud vastajad** väitsid spontaanselt kõige sagedamini, et neil ei ole selleks huvi / riik ei tundu huvitav (28%). Teiseks oluliseks põhjuseks osutus teiste riikide eelistamine – teised reisisihtkohad tunduvad üldiselt huvitavamad kui Eesti või eelistatakse reisides alati konkreetseid riike või piirkondi. Kolmandaks põhjuseks osutus infopuudus – riigi kohta ei teata eriti midagi (12%).
- Lähima 3 aasta jooksul külastust plaanivate Rootsi elanike eelistatuim **reisi kestus** on 3-4 ööbimist Eestis (37%), millele järgneb 1-2 ööbimisega reis (30%). Kruiisireisi (mis tähendab ühte päeva Tallinnas ja kahte ööbimist laevas) eelistab 14%; samas vähemalt 5 ööd kestvat reisi eelistab samuti 14%. Nooremad vanuserühmad eelistavad pigem lühemaid reise, alates vanusest 45a. kandub aga eelistus pikematele reisidele: 3-4 ööd ja enam.
- Eesti-reisist järgmise kolme aasta jooksul huvitatutele on kõige olulisemad **restoranid ja kohvikud** (97%-le väga või mõnevõrra olulised) ja **looduslikult kaunid kohad** (94%) ning seejärel **arhitektuur** (85%). Lisaks on tähtsal kohal muuseumid/näitused, disain ja käsitöö ning ka ostud. Pea kolmandikule sihtrühmast on väga olulised ka ööelu/baarid ning kultuuri- või spordisündmused. Seega võib kõiki neid märksõnu kommunikatsioonitegevuses kasutada.
- Kui vastajad pidid eelmises küsimuses olulisena nimetatud tegevustest valima ainult ühe, mis on neile kõige olulisem, siis nimetati kõige enam restorane ja kohvikuid (24%), seejärel looduslikult kauneid kohti (12%) ja arhitektuuri (12%). 13% ütles, et ükski tegevus ei ole neile teistest olulisem.

Kokkuvõte

- 44% lähimal 3 aastal Eestisse reisijatest eelistab tulla **laevaga**, 36% eelistab **lennukit** ja viiendikul pole hetkel kindlat eelistust. Eestis korduvalt käinud inimesed eelistavad selgelt laeva (laeva 53%, lennukit 35%). Need, kes pole Eestis käinud või on käinud ühe korra, eelistavad mõlemat suhteliselt võrdselt.
- Lähima 3 aasta jooksul Eesti külastust plaanivatest Rootsi turistidest suurim osa plaanib reisi suvel (63%) või kevadel (47%). Kõige vähem eelistatakse reisida perioodil jaanuarist märtsini (vaid 6%). Oli neid, kes kiitsid värvilist sügist Eestis ja neid, kes kindlasti sooviksid tulla just jõulude ajal.
- Reisihuvilised inimesed Rootsis kasutavad reisi planeerimisel **infoallikana** kõige rohkem Google'it vm otsimootorit (49%) ning tuttavate soovitusi (42%). Olulisel kohal on ka sotsiaalmeedia (36%) ja reisiarvustuste veebisaidid (32%). Kõik vanuserühmad nimetasid tähtsusest esimese või teisena Google'it. Kuni 44aastastele on selle kõrval kõige olulisem sotsiaalmeedia, üle 45aastastele aga tuttavate soovitused.
- Reisihuviliste Rootsi elanike teadlikkus Eestist kui puhkusesihtkohast on küllaltki kõrge. Valdav osa vastanutest on nõus, et **reis Eestisse on lihtne** (77%), **Eesti pakub huvitavaid vaatamisväärsusi** (71%) ning on **turvaline** (70%). Valdavalt peetakse heaks ka siinset hinnataset (67%) ning restoranide hinna ja kvaliteedi suhet (63%). 56% leiab, et Eestisse tasub reisida hea toidu pärast. Samas ei oska neljandik sihtrühmast siiski neile väidetele hinnangut anda.
- 54% Rootsi reisihuvilistest nõustus, et on **hästi informeeritud** Eesti poolt pakutavast, ülejäänud aga ei nõustunud selle väitega või ei osanud seisukohta võtta.

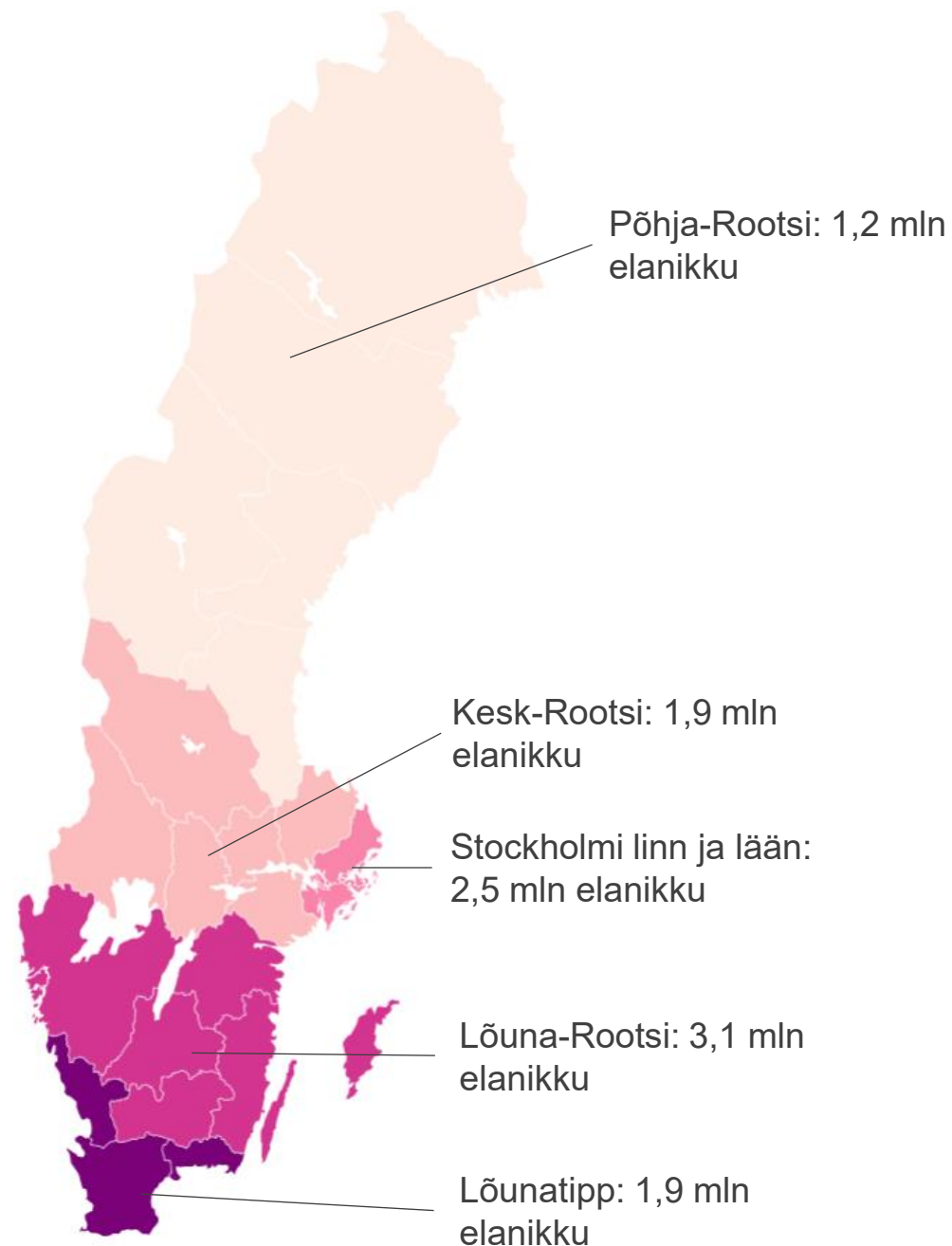
Vastanute profiil

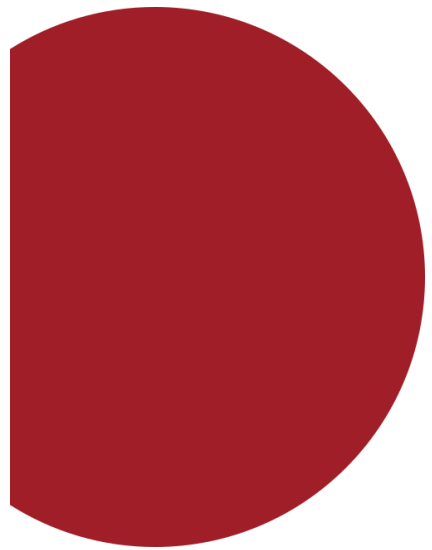
N=1200



Uuringus kasutatud Rootsi regionaalne jaotus

Piirkond	Maakonnad
Põhja-Rootsi	Gävleborgs län
	Jämtlands län
	Norrbottens län
	Västerbottens län
	Västernorrlands län
Kesk-Rootsi	Dalarnas län
	Södermanlands län
	Uppsala län
	Värmlands län
	Västmanlands län
	Örebro län
Lõuna-Rootsi	Gotlands län
	Jönköpings län
	Kalmar län
	Kronobergs län
	Västra Götalands län
	Östergötlands län
Lõunatipp	Blekinge län
	Hallands län
	Skåne län



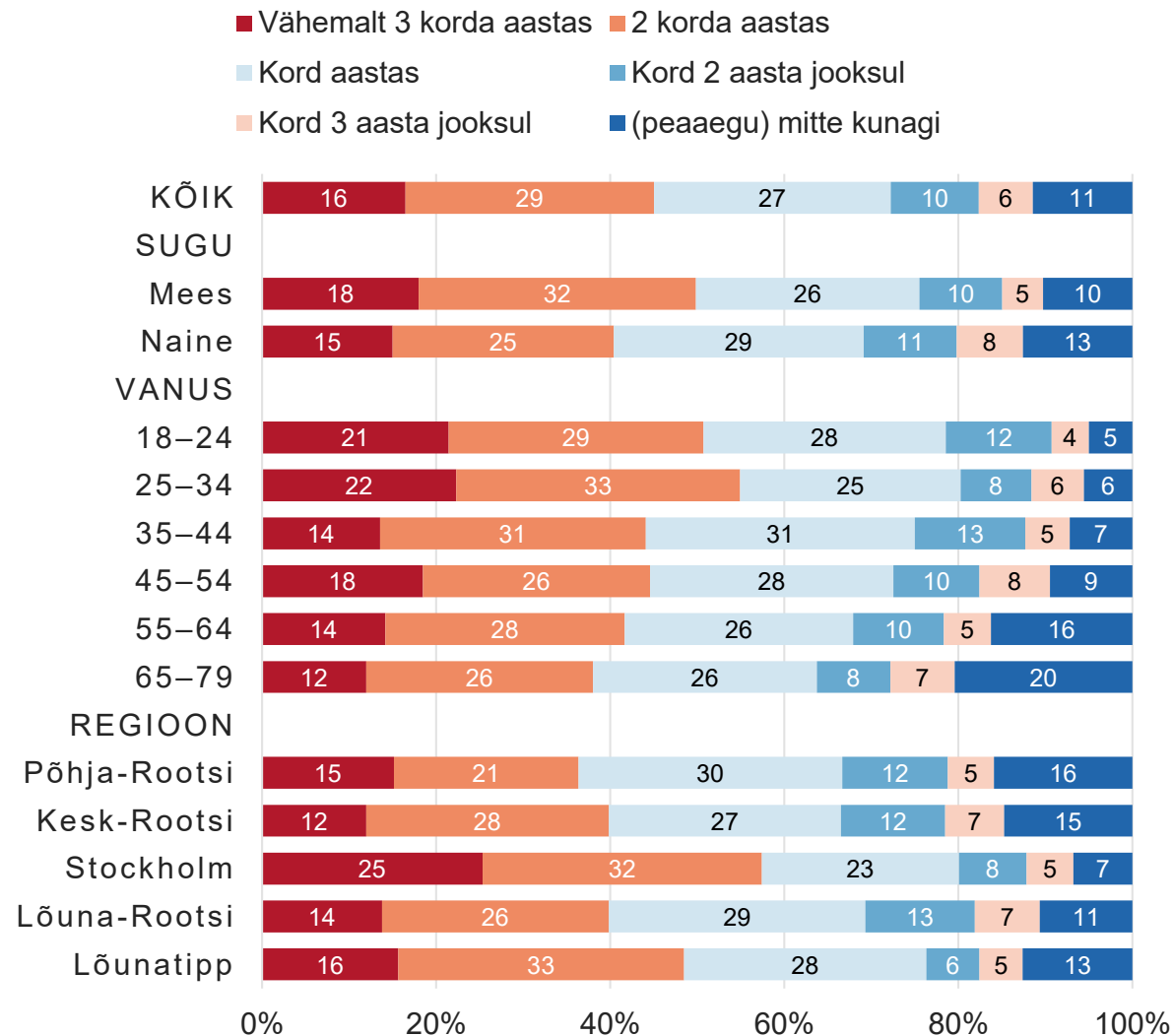


Tulemused

Välismaale reisimise sagedus

Kui tihti te teete vaba aja reise välismaale (veetes vähemalt ühe öö Rootsist eemal)?
N=1355 kõik vastajad

- 89% 18-79-aastasest elanikkonnast plaanib järgmise kolme aasta jooksul teha mitmepäevaseid vaba aja reise välismaale.
- Enim on neid, kes reisivad kas kahel või ühel korral aastas, üldse ei reisi 11% elanikest.
- Reisimine välismaale on levinud kõigis vanuserühmades, kõige sagedamini 25-34-aastaste (94%) ja 19-24-aastaste (95%) seas. Kõige vähem on välismaale reisijaid vanimas vanusegrupis (vanuses 65-79 aastat) (80%).
- Mehed reisivad veidi sagedamini kui naised, nende seas on enam eelkõige aastas kahe välisreisi tegijaid.
- Kõrgema hariduse ja kõrgema sissetulekuga inimeste seas on välismaale reisijaid keskmisest rohkem.
- Regioonide lõikes paistab silma Stockholmi regioon, kus vaba aja reise sooritamine välismaale on teistega võrreldes sagedasem.



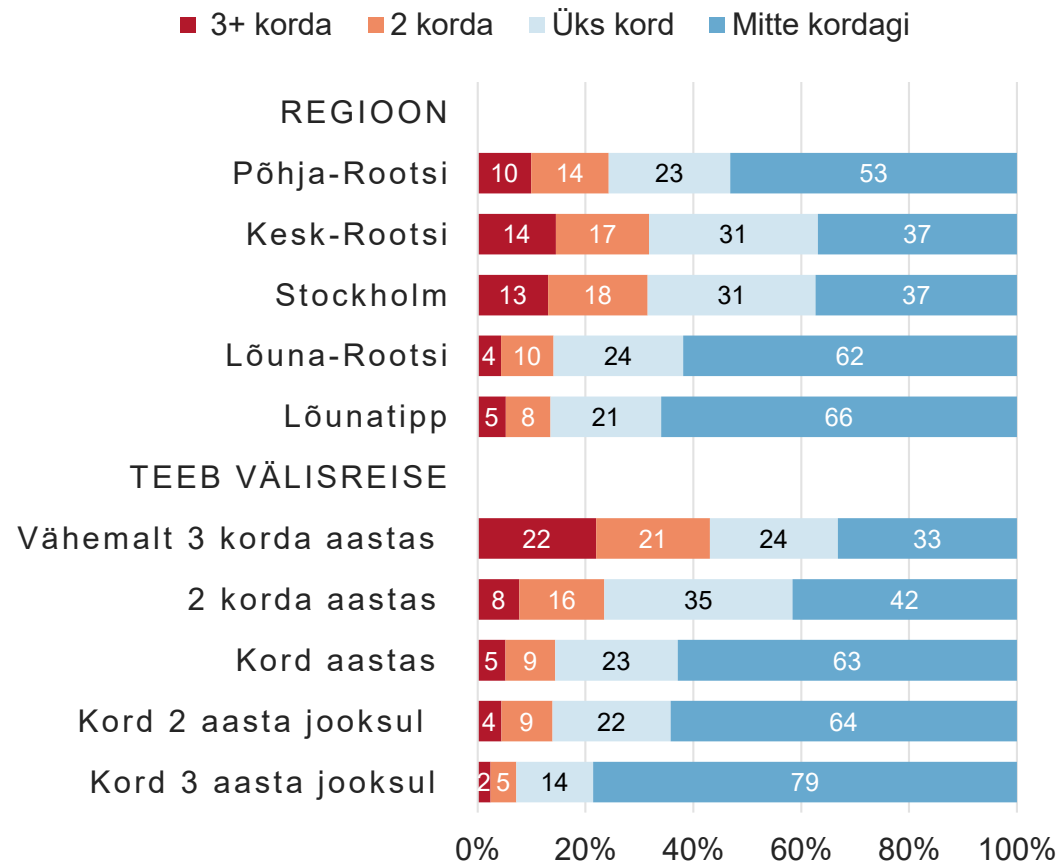
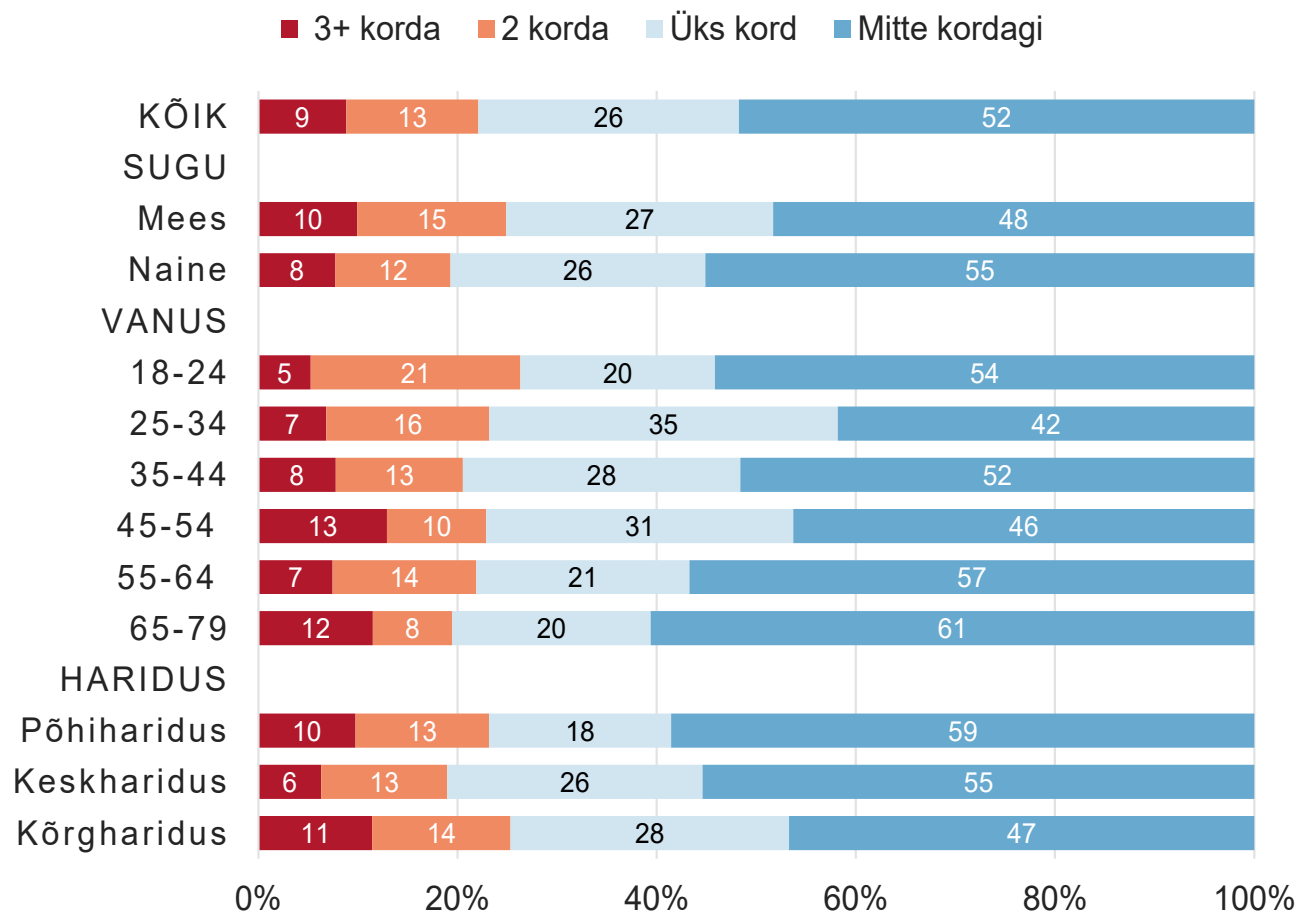
Eesti külastamine

Mitu korda olete Eestit külastanud? N=1200

- Siin ja aruandes edaspidi vaatleme uuringu sihtrühma, kes käib ööbimisega reisidel väljaspool Rootsit lähima kolme aasta jooksul.
- Antud sihtrühmast on Eestit külastanud ligikaudu pooled (48%).
- Kõige enam on neid, kes on käinud siin ühel korral (26%), 2 korda on käinud 13%, kolm või enam korda 9%.
- Eestit on keskmisest sagedamini külastanud suuremad reisiuvilised – neist, kes käivad välisreisidel 3 või enam korda aastas, on Eestit külastanud 67%; 2 korda aastas välismaale reisijatest 58%.
- Mehed on Eestit külastanud naistega võrreldes veidi rohkem. Erinevates vanuserühmades on pilt erinev: külastuste suurema hulga poolest paistavad silma kaks vanuserühma – 25-34a. ja 45-54 aastased; kõige harvem on Eestit külastanud aga vanim vanuserühm.
- Eesti külastamine sõltub ka vastaja haridusest – kõrgema haridusega Rootsi kodanikud on Eestit külastanud teistest sagedamini.
- Keskmisest sagedamini on Eestit külastanud Stockholmi ja Kesk-Rootsi piirkondade elanikud, keskmisest harvem seevastu Lõuna-Rootsi ja Lõunatipu piirkonna elanikud.

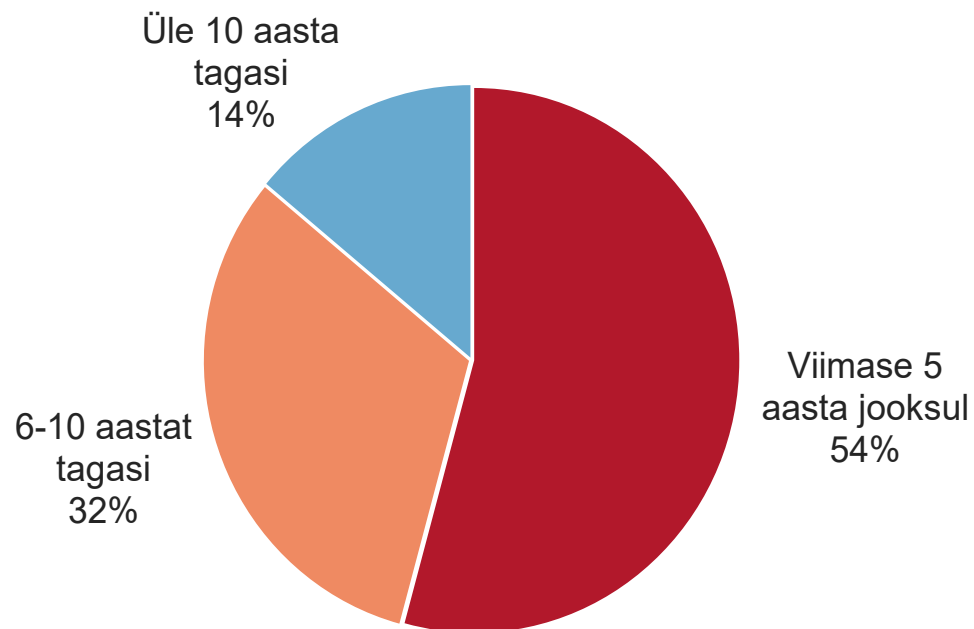
Eesti külastamine

Mitu korda olete Eestit külastanud? N=1200



Viimase Eesti külastuse aeg

Millal käisite viimati Eestis? N=579 (vastajad, kes on külastanud Eestit)

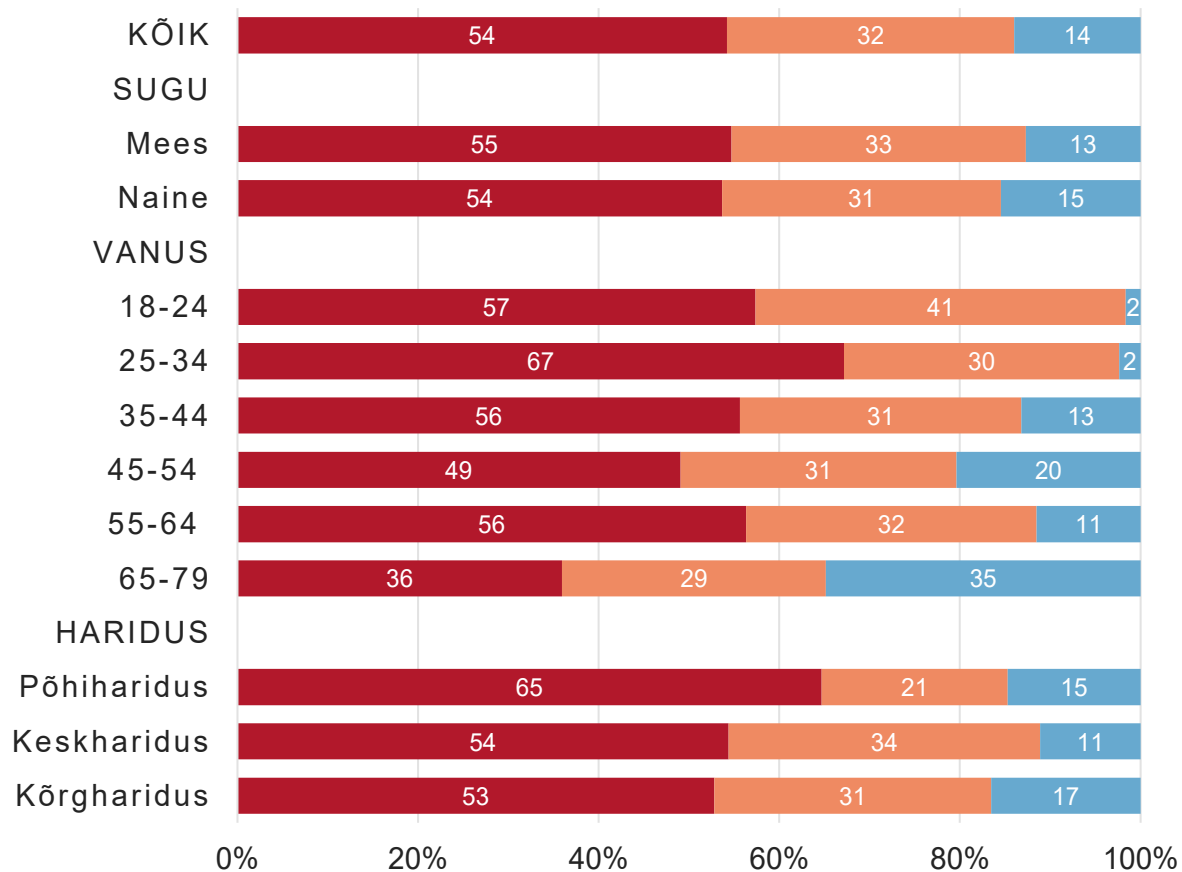


- Suurem osa Eestit külastanud Rootsi elanikest on siin käinud suhteliselt hiljuti – üle poole on käinud viimase 5 aasta jooksul, kolmandik käis viimati 6-10 aastat tagasi ning 14% üle 10 aasta tagasi.
- Loogilise tulemusena on nooremate vanuserühmade seas rohkem hiljutisi Eesti külastajaid ning vanimas rühmas enim neid, kes on käinud üle 10 aasta tagasi (35%).
- Mida sagedamini vastajad välisreise teevad ja mida rohkem kordi on nad Eestis käinud, seda rohkem on nende seas viimase viie aasta jooksul Eestit külastanud. Eestis käinutest, kes reisivad välismaale vähemalt 3 korda aastas, on koguni 69% käinud Eestis viimase viie aasta jooksul.

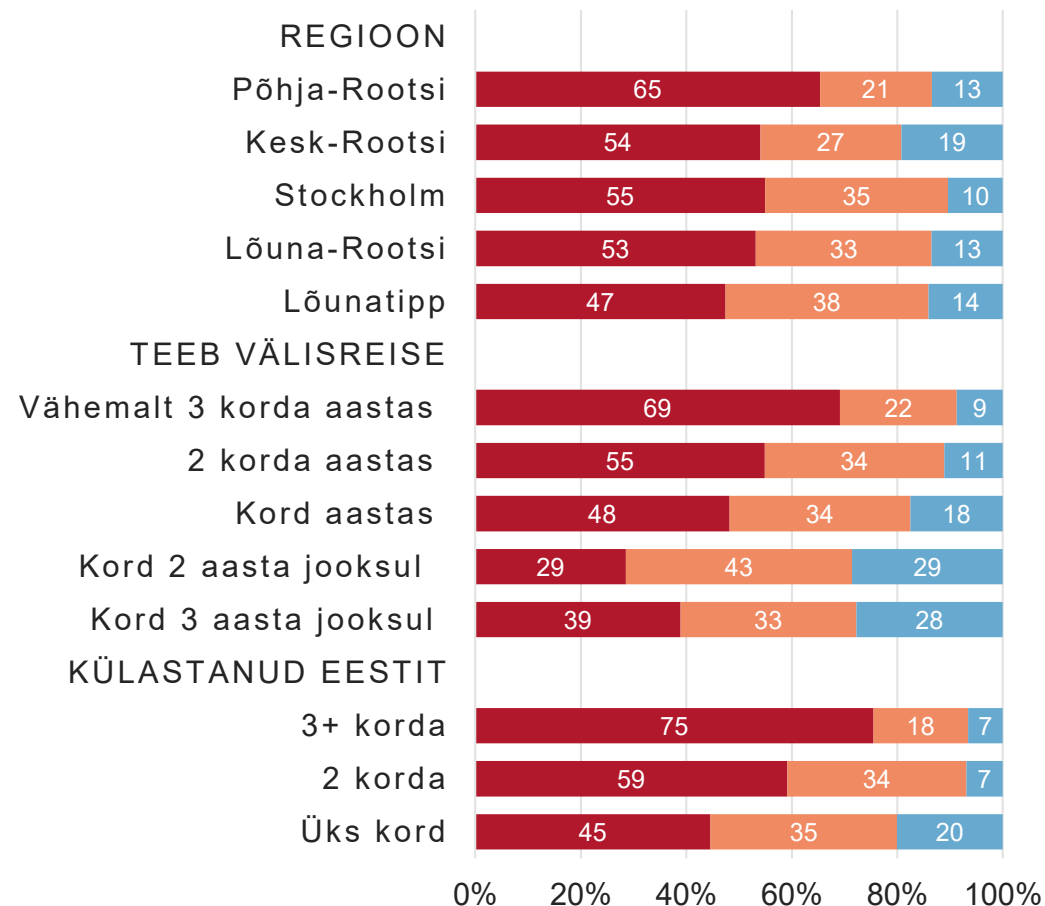
Viimase Eesti külastuse aeg

Millal käisite viimati Eestis? N=579 (vastajad, kes on külastanud Eestit)

■ Viimase 5 aasta jooksul ■ 6-10 aastat tagasi ■ Üle 10 aasta tagasi



■ Viimase 5 aasta jooksul ■ 6-10 aastat tagasi ■ Üle 10 aasta tagasi



NB! Kuna sellele küsimusele vastasid need, kes on Eestis käinud (N=579), on mitmes sihtgrupis vastanute arv väga väike: põhiharidusega vastajaid oli 34, Põhja-Rootsi elanikke oli 52, kord 3 aasta jooksul välismaale reisijaid oli 18.

Huvitatus külastada Eestit

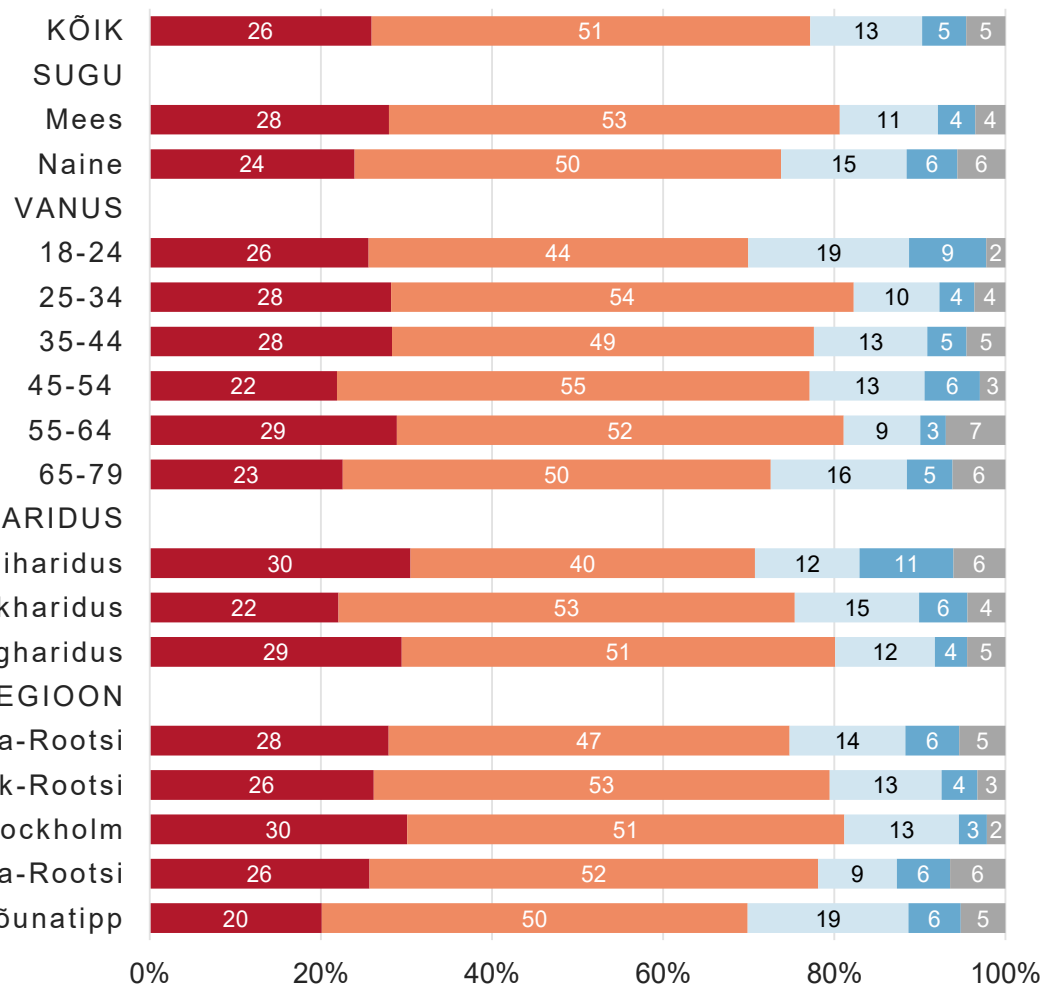
Kui huvitatud olete Eesti külastamisest? N=1200

- Uuringu sihtrühma seas on huvi Eesti külastamise vastu küllaltki suur – 77% on sellest enda sõnul huvitatud, sh 26% on väga huvitatud ja 51% on mõnevõrra huvitatud. Samas 13% pigem ei ole huvitatud ja 5% pole üldse huvitatud.
- Keskmisest enam on huvitatud need, kes reisivad välismaale vähemalt kahel korral aastas (üle 80%).
- Pigem on enam huvitatud need, kes juba korduvalt on Eestit külastanud (üle 3 korra Eestis käinutest 92%, 1-2 korda käinutest üle 80%, mittekülastanutest 69%).
- Neist, kes viimati käisid Eestis viimase 5 aasta jooksul, on külastamisest huvitatud 94%, üle 10 aasta tagasi Eestis käinutest 69%.
- Keskmisest veidi suurem huvi Eesti külastamise vastu on aktiivsemates vanuserühmades – 25-34a. ja 55-64a., kus huvitatuid on vastavalt 82% ja 81%. Noorimas vanuserühmas aga näeme huvitatud vastajaid keskmisest vähem (70%).
- Keskmisest suuremat huvi Eesti vastu näeme ka kõrgharidusega inimeste seas.
- Rootsi piirkondade võrdluses suuri erisusi ei ilmne, vaid Rootsi Lõunatipu elanikud on keskmisest veidi vähem huvitatud.

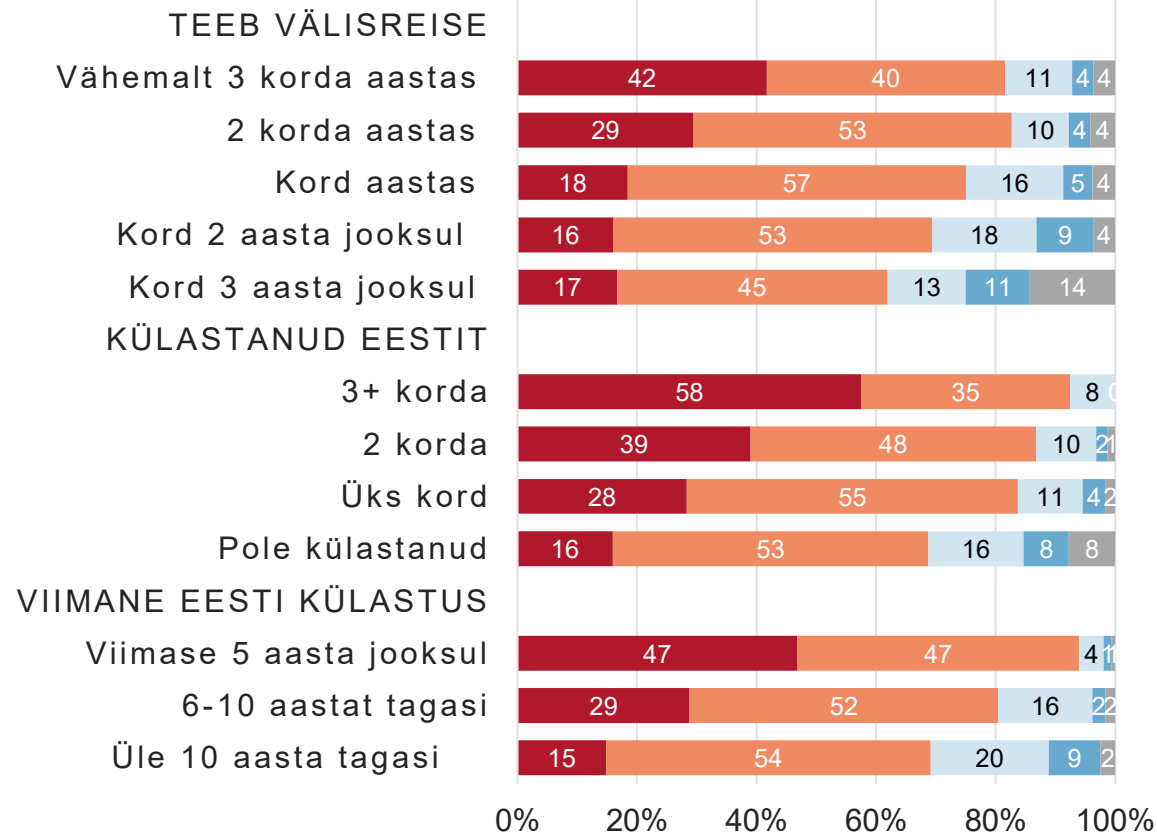
Huvitatus külastada Eestit

Kui huvitatud olete Eesti külastamisest? N=1200

■ Väga huvitatud ■ Mõnevõrra huvitatud ■ Pigem ei ole huvitatud
■ Pole üldse huvitatud ■ Ei oska öelda



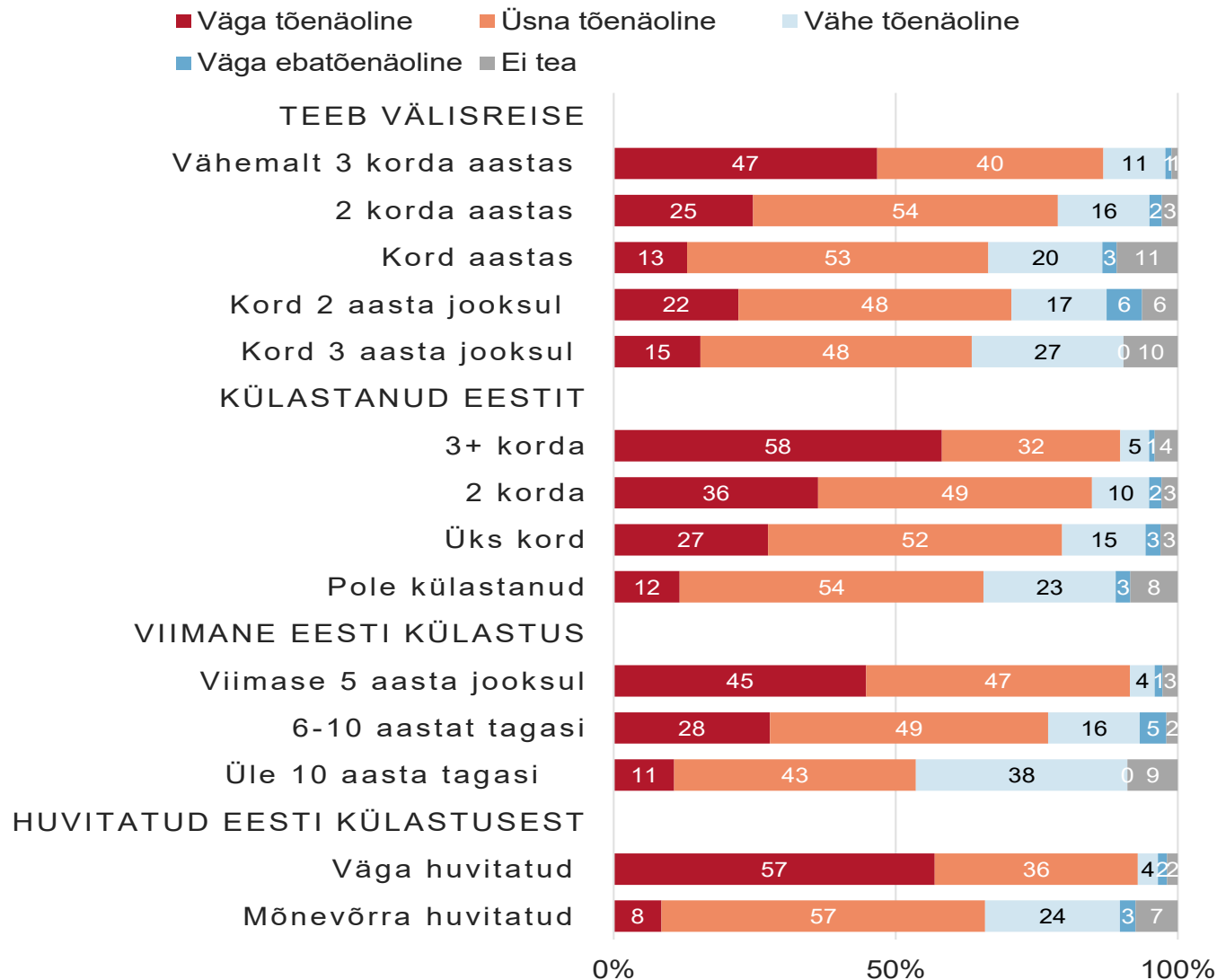
■ Väga huvitatud ■ Mõnevõrra huvitatud ■ Pigem ei ole huvitatud
■ Pole üldse huvitatud ■ Ei oska öelda



Tõenäosus külastada Eestit lähima 3 aasta jooksul

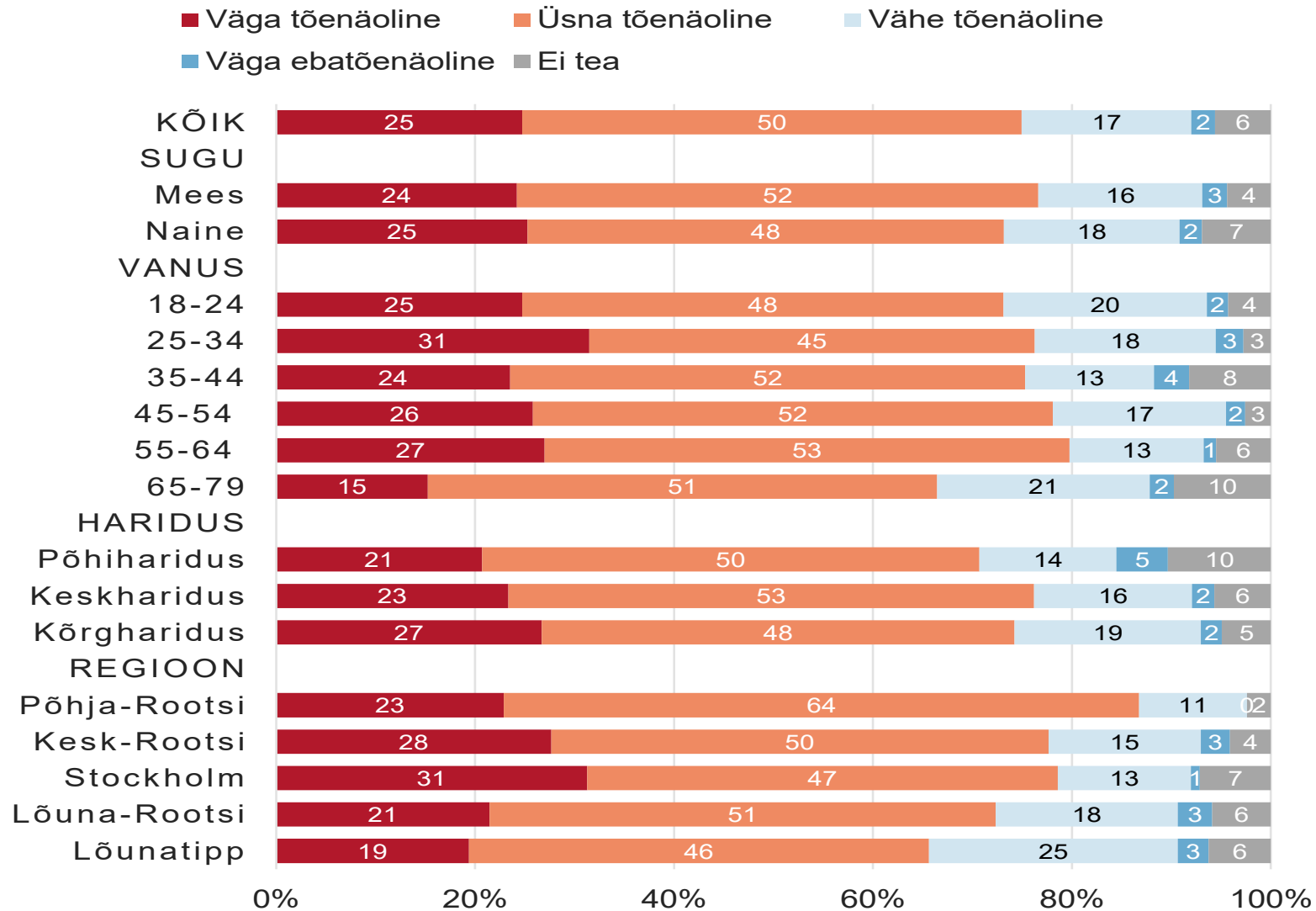
Kui tõenäoline on, et sõidate lähemal 3 aastal Eestisse puhkusereisile? N=926 (huvitatud Eesti-reisist)

- NB! Küsimus esitati neile, kes eelnevalt ütlesid, et nad on Eestist huvitatud (N=926). Neist peab 75% tõenäoliseks, et külastab riiki juba lähima 3 aasta jooksul (sh 25% peab seda väga ja 50% üsna tõenäoliseks).
- Lähima 3 aasta jooksul ei pea reisi tõenäoliseks 19% Eesti-huvilistest ning 6% ei osanud hetkel seisukohta võtta.
- Neid, kes peavad külastust väga tõenäoliseks, on keskmisest veidi rohkem Stockholmi elanike seas ning seejärel Kesk-Rootsis. Kui võtta arvesse ka need, kes peavad reisi üsna tõenäoliseks, eristuvad veidi suurema huviga Põhja-Rootsi elanikud.
- Vanusegruppide võrdluses pole suuri erinevusi, ainult 65-79aastaste seas on ülejäänutega võrreldes veidi vähem neid, kes reisi tõenäoliseks peavad.
- Oluliselt mõjutab vastuseid aga eelnev Eestisse reisimine. Mida rohkem kordi on vastaja Eestis käinud, seda tõenäolisemaks peab ta Eesti külastamist. Neist, kes on Eestis käinud vähemalt 3 korda, peab Eesti-reisi väga tõenäoliseks koguni 58%, mittekäinutest vaid 12% (% on võetud vaid nendest, kes eelnevalt ütlesid, et nad on Eestist huvitatud).
- Kui arvesse võtta kõik vastajad, kes üldse välisreise plaanivad (N=1200), siis peab Eestis mittekäinutest vaid 8% Eesti-reisi väga tõenäoliseks (lisaks peab 37% seda üsna tõenäoliseks).



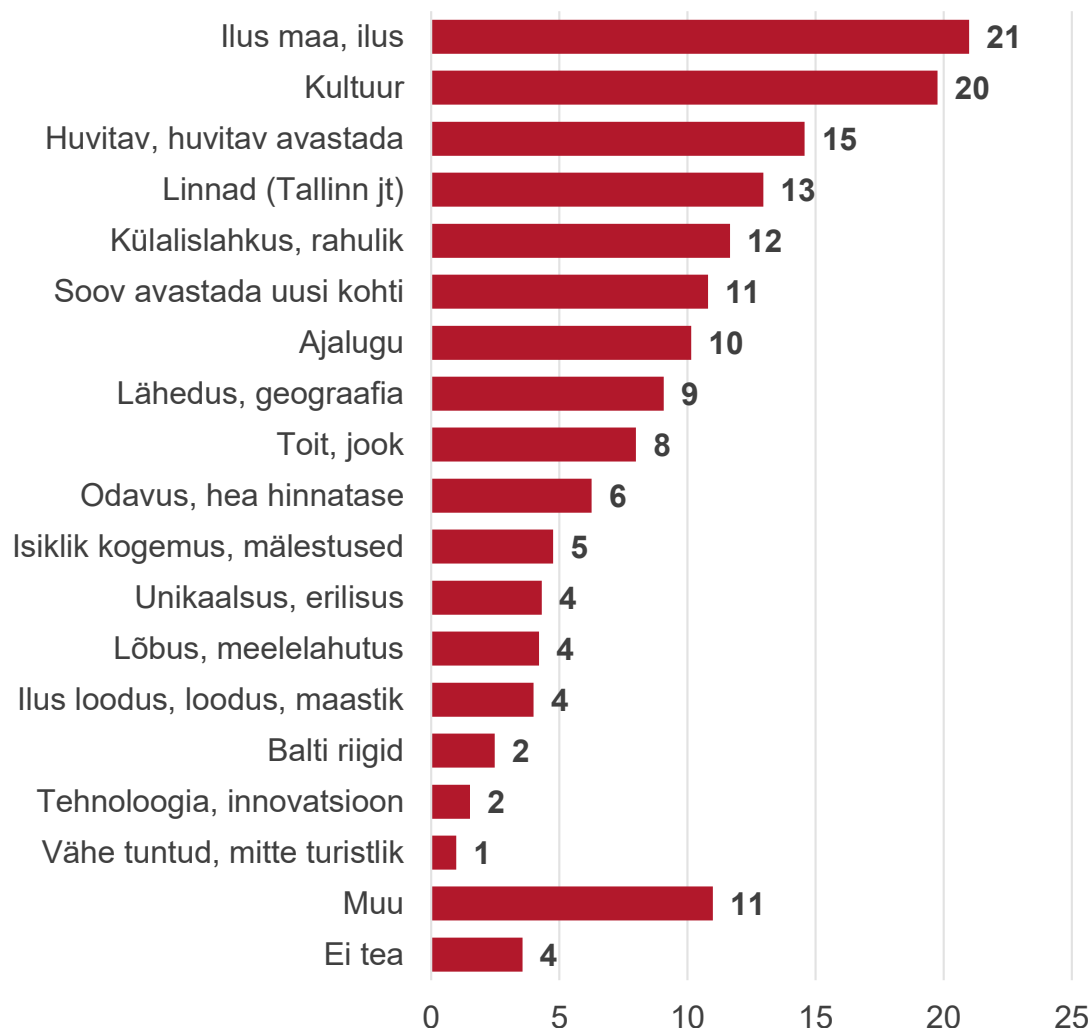
Tõenäosus külastada Eestit lähima 3 aasta jooksul

Kui tõenäoline on, et sõidate lähemal 3 aastal Eestisse puhkusereisile? N=926 (huvitatud Eesti-reisist)



Miks Eesti huvitab

Miks olete Eestist huvitatud? (lahtine küsimus); N=926 (kes on Eesti külastamisest huvitatud)



- Kõige sagedamini töid Rootsi elanikud külastamise põhjusena spontaanselt esile ilu (ilus maa, ilus, ilusad linnad) (21%) ning kultuuri (sh. Rootsiga sarnane kultuur) (20%). Seda, et riik on külastajale huvitav (sh huvitav avastada) nimetas 15%.
- Veel mainiti sagedamini linnasid, eriti Tallinna, inimeste külalislahkust ning lihtsalt soovi avastada uusi kohti ja ajalugu. Olulised on ka toit/ jook ja soodne hinnatase.
- Ilu nimetasid keskmisest sagedamini naised ja nooremad vanusegrupid.
- Vanemad vanuserühmad nimetasid (noorematega võrreldes) rohkem kultuuri, ajalugu, Eesti üldist huvipakkuvust (riik, mis tundub huvitav / oleks huvitav avastada) ja geograafilist lähedust. Näiteks ajalugu nimetas spontaanselt vaid 4% 18-24aastastest, samas üle 35aastastest 12%. Seda, et Eesti tundub huvitav, nimetas noorematest vanuserühmadest 1/10, vanematest aga 1/5. Geograafilist lähedust nimetas 4% 18-34aastastest, kuid 13% 55-64aastastest ja 16% üle 65aastastest.
- Toitu ja jooki nimetasid spontaanselt sagedamini suuremad reisihuvilised (kes teevad vähemalt 3 välisreisi aastas ning kes on Eestis käinud 3 või enam korda).

Miks Eesti huvitab: näiteid vastustest (1)

- See on ilus ja asub lähedal.
- Olen kuulnud, et seal on ilus.
- Ilus maa, palju vaatamisväärsusi ja ilusad hooned.
- Olen käinud Lätis ja see oli ilus maa, nii et arvan, et Eesti on sarnane.
- Olen külastanud Lätit - see oli väga meeldiv ja kindlasti võiksin kaaluda Eesti külastamist.
- Kuna olen varem Leedus käinud, oleks huvitav avastada, mida Eestil pakkuda on.
- Võrratu maa ajalooga. Tahan riigi kohta rohkem teada.
- Ilus ümbrus ja palju ajalugu.
- Arvan, et see on ilus maa, kus on palju ilusaid linnu.
- Arvan, et loodus on ilus ja toit hea.
- Ilus maa, kuhu harva reisitakse.
- Mulle meeldib Eesti! Ilus arhitektuur ja hea toit.
- Nende ilus loodus ja pealinn Tallinn. Tallinna vanad osad on väga ilusad, kui rääkida arhitektuurist ja kunstist.
- Tallinn meeldib. Väga hubane linn vanade hoonetega.
- See on nagu peidetud pärl. See on lähedal, kuid tundub siiski erinev. Tallinn on hubane oma keskaegse vanalinnaga.
- See oli ilus, meeldiva rahvaga ja hea toiduga. Hea kogemus.
- Olen näinud pilte ja see tundub väga ilus.
- Ilus maa ja lähedal Rootsile. Meeldiv kultuur.
- Ei tea riigist palju ja tahan rohkem teada.
- Põnev maa. Olen kuulnud palju head Eesti kohta.
- Huvitav ja odav reisisihtkoht.
- Põnev naaberriik, huvitava ajalooga, mis on seotud Rootsiga. Ilusad vanad hooned Tallinnas.
- Ida-Euroopa maa huvitava ajalooga.
- Olen uudishimulik selle suhtes...pole kunagi seal käinud.
- Kultuur, toit, loodus.
- See on põnev kultuur huvitava arhitektuuriga, mis on osaliselt sarnane ja osaliselt erinev meie kultuurist ja arhitektuurist.
- Arvan, et neil on põnev kultuur ja palju huvitavat ajalugu. Olen näinud mõnda telesaadet Eestist ja inimesed tunduvad meeldivad. See on arenev riik.
- Kultuur, maailmapärandis Tallinna vanalinn. Ostlemine, antiikesemed. Käsitöö. Kohvikud.
- Huvitav avastada teist kultuuri. See pole liiga kaugel ja sobiks hästi nädalavahetuse reisiks.

Miks Eesti huvitab: näiteid vastustest (2)

- Riigil on ajaloolised sidemed Rootsiga ja oleks huvitav näha, kuidas riik on arenenud 35 aastat pärast Nõukogude aega.
- Olen huvitatud Eestist, sest riigil on põnev ajalugu, tugevad sidemed Põhjamaadega ja see on juhtiv digitaliseerimises. Geograafiline asukoht Läänemere piirkonnas teeb selle ka strateegiliselt oluliseks ning mind paelub, kui kiiresti Eesti on arenenud nii tehnoloogiliselt kui ühiskondlikult.
- Nende ajalugu ja meeldivad saared, mis asuvad lähedal, näiteks Saaremaa.
- See on maa, kus on palju ajalugu ja meeldib rahvas. Pole väga pikk reis, kuid tundub siiski, et oled kaugele reisinud täiesti teise kultuuri. Mugav laevaga minna. Mul on Eestis töö kaudu mõned tarnijad ja nende jutust kuulen, et see on põnev maa, kus saab palju teha.
- Pole kunagi seal käinud - võib-olla pole see mu soovinimekirjas, aga kui viimase hetke hind on mõistlik... miks mitte?
- Odav ja lähedal.
- Sinna on lihtne laevaga minna. Meeldib.
- See asub lähedal. Veetsin seal nädalavahetuse ja arvan, et seal on veel palju vaadata.
- See asub lähedal ja ma pole seal kunagi käinud.
- Neil on head spaahotellid.
- Kuuldavasti on seal head jõuluturud ja see on odav.
- Kui ma lähen Eestisse, siis on see peokriis, mis mind huvitab.
- Palju meeldivaid restorane ja huvitav tööstuskeskkond, kuhu on tehtud meelelahutuskohti ja restorane.
- Oli ammu, kui seal käisin.
- Mul on sõpru, kes on seal käinud ja ainult head rääkinud Eesti kohta.
- Mul on sõpru, kes elavad seal.
- Meeldib reisida ja külastada uusi riike.
- Armastan reisida ja näha midagi uut, nii et Eesti tundub huvitav.
- Tahan avastada uusi reisisihtkohti. Midagi, kuhu inimesed võib-olla nii tihti ei reisi.
- Tahan reisida nii paljudesse erinevatesse riikidesse kui võimalik, et õppida nende kultuuri kohta.
- Tahan külastada kõiki Euroopa riike.
- Olen huvitatud kõigist endistest idariikidest.

Põhjused, miks Eesti-reis ei paku huvi

Miks Te ei ole Eestist huvitatud? N=219 (kes ei ole huvitatud Eesti külastamisest)

- Eestist mittehuvitatud vastajad väitsid spontaanselt kõige sagedamini, et neil lihtsalt ei ole selleks huvi / riik ei tundu olevat huvitav (28%). Teiseks oluliseks põhjuseks osutus teiste piirkondade või riikide eelistamine – teised reisisihtkohad tunduvad üldiselt huvitavamad kui Eesti või eelistatakse reisides alati konkreetseid riike või piirkondi.
- Kolmandaks põhjuseks osutus infopuudus – riigi kohta ei teata eriti midagi (12%).
- Varasem külastamine on põhjuseks 8 protsendile ja vilets (Rootsiga sarnane) ilm 9 protsendile vastanutest (soovitakse reisida pigem soojale maale).
- Seega on näha, et osaliselt valitseb Rootsis infopuudus, mistõttu ei tule elanikele meelde, et üheks reisisihtkohaks võiks olla Eesti. Näide vastusest: *Ma ei tea Eestist eriti palju, kui teaksin rohkem, oleksin võib-olla rohkem huvitatud.*
- Vähesele osale Rootsi elanikest mõjub hirmutavalt Venemaa lähedus – 4% sihtrühmast väitis, et seetõttu ei ole hea aeg reisida Eestisse.
- Tulemusi taustalõigetes siin täpsemalt analüüsida ei saa liiga väikeste gruppide tõttu.



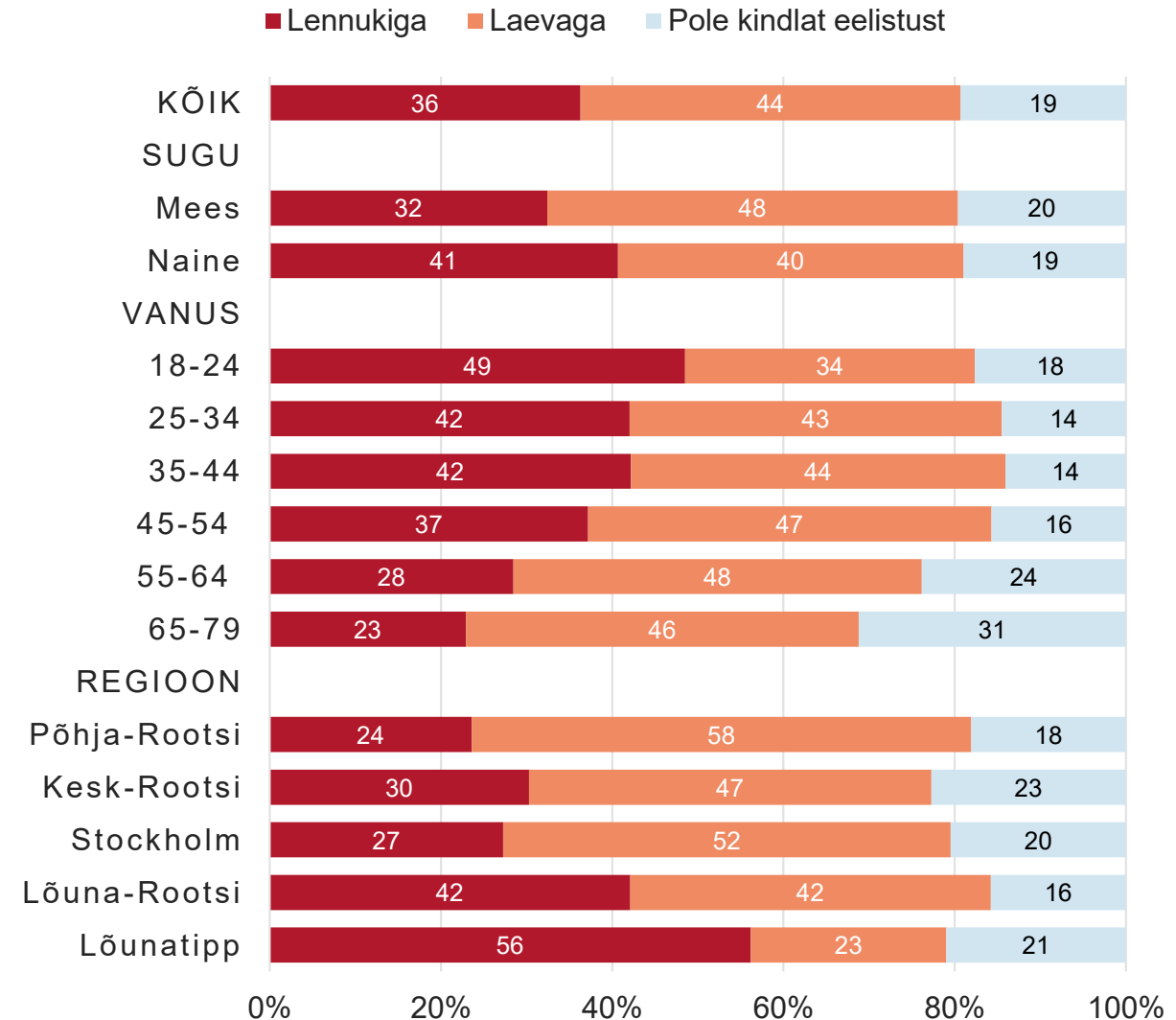
Põhjused, miks Eesti-reis ei paku huvi: näiteid vastustest

- Seal pole midagi eriti atraktiivset, mida külastada, võrreldes teiste kohtadega, kuhu pole veel jõudnud.
- Teised riigid on atraktiivsemad kui Eesti.
- Käisin seal lapsena ja ei tundunud eriti põnev.
- Olen seal käinud ja on palju teisi riike, kus pole veel käinud.
- Olen seal käinud ja see ei tundu parim valik perepuhkuseks.
- Sest ma olen seal juba käinud, huvitavam on näha uut riiki.
- Mulle lihtsalt ei meeldi see.
- Seal pole midagi, mis mind huvitaks.
- Lihtsalt miski ei huvita mind. Külma ja hall.
- Pole kunagi tahtnud sinna minna.
- Ei tundu minu tüüpi puhkus.
- Ma ei ole Eestist huvitatud, sest mul pole isiklikke seoseid sellega ja see ei vasta eriti minu vajadustele või huvidele.
- See ei köida mind eriti. Tõenäoliselt ei tea ma sellest piisavalt.
- Ma ei tea sellest midagi.
- Pole kuulnud selle riigi kohta midagi, mis mind huvitaks.
- Ma ei tea, mida seal teha saab.
- Seal pole midagi erilist vaadata.
- See pole riik minu maitsele. Vähesed räägivad inglise keelt. Pole head toitu. Olen seal kaks korda käinud, sest käisin seal operatsioonil hinna pärast.
- Ma ei näe, mis Eestis erilist on.
- Pole sellele mõelnud ja riik ei tundu üldse huvitav.
- See oli tol hetkel natuke liiga kallis (*vastaja, kes on käinud Eestis viimase 5 a jooksul*).
- Vaatasin ühte vlogijat ja ta ütles, et hinnad on samad mis Rootsis ja midagi pole erinevat, sama ilm ka.
- Tundub, et see oleks liiga sarnane Rootsile.
- Ei tea. Tundub nagu Rootsi. Kui lähen välismaale, eelistan sooja kliimat.
- Ma ei ole eriti huvitatud Eestist, sest kui reisime, meeldib meile soe kliima.
- Ma ei tea palju Eesti kui turismisihtkoha kohta. Pole kuulnud soovitusi. Liiga lähedal Venemaale ja sõjale.
- Liiga lähedal Venemaale, praegusel ajal ei tundu turvaline.

Transpordivahendi eelistus

Kui otsustate reisida Eestisse, siis kas eelistate reisida laeva või lennukiga? N=694 (kes on huvitatud reisima kolme aasta jooksul Eestisse)

- 44% lähimal 3 aastal Eestisse reisijatest eelistab tulla laevaga, 36% eelistab lennukit ja 19% pole hetkel kindlat eelistust. Üldiselt, arvestades ka veapiire, ei ole suurt ülekaalu kummalgi variandil.
- Laeva eelistajaid on enam meeste seas (48% eelistab laeva ja 32% lennukit). Naiste seas on laeva ja lennuki eelistajaid võrdselt.
- Mida vanem vastaja, seda enam eelistab ta reisida laevaga, teisalt suureneb vanusega ka nende osakaal, kel eelistus puudub.
- Põhja-Rootsi ja Stockholmi elanikud eelistavad samuti sagedamini laeva, kuid Rootsi Lõunatipu elanikud lennukit (sealt on hea lennuühendus Kopenhaagenist). Piirkondlike tulemuse vaatlemisel tuleb siin arvestada tavalisest suuremate veapiiridega (+/- 9-11%).
- Need, kes teevad vähemalt 3 välisreisi aastas, eelistavad rohkem lennukit** (46%) kui laeva (37%). Mida harvem vastajad välismaale reisivad, seda rohkem aga kaldub nende eelistus laeva kasuks – kord mitme aasta jooksul välismaale reisijatest eelistaks laeva 55% ja lennukit vaid 23%.
- Eestis korduvalt käinud inimesed eelistavad selgelt laeva** (laeva 53%, lennukit 35%). Need, kes pole Eestis käinud või on käinud ühe korra, eelistavad mõlemat suhteliselt võrdselt (laeva eelistajaid on siiski mõni % rohkem).



Kui pikka reisi eelistatakse?

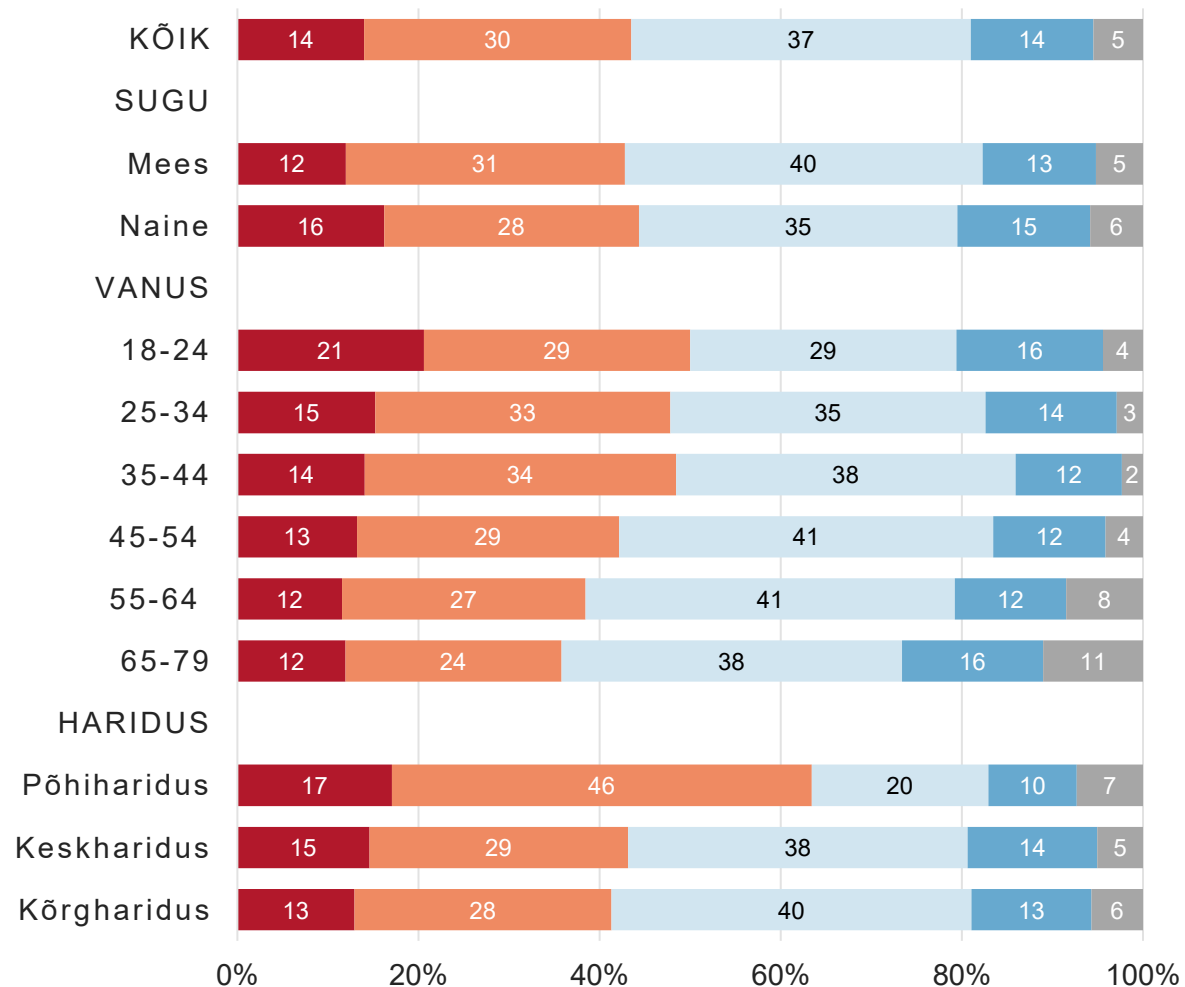
Kui pikka reisi Eestisse eelistaksite? N=694 (kes on huvitatud Eesti külastusest lähima 3 aasta jooksul)

- Uuringust selgus, et lähima 3 aasta jooksul külastust plaanivate Rootsi elanike eelistatuim reisi kestus on 3-4 ööbimist Eestis (37%), millele järgneb reis kestusega 1-2 ööbimist (30%). Kruiisireisi (mis tähendab ühte päeva Tallinnas ja kahte ööbimist laevas) eelistab 14%; samas vähemalt 5 ööd kestvate reisi eelistab samuti 14% (valida sai vaid ühe variandi).
- Noorimast vanuserühmast eelistab kruiisireisi viiendik. Nooremad vanuserühmad eelistavad pigem lühemaid reise, alates vanusest 45a. kandub aga eelistus pikematele reisidele: 3-4 ööd ja enam. Vanimas vanuserühmas on teistest enam neid, kel kindel eelistus puudub.
- Põhja-Rootsi elanikud eelistavad mõnevõrra lühema kestusega reise ja Lõunatipu elanikud pikemaid, Stockholm piirkonna ja Kesk-Rootsi elanike eelistused keskmisest oluliselt ei erine.
- Kruiisireisi eelistavad keskmisest sagedamini need, kes soovivad Eestit külastada jaanuarist märtsini (34%) ja need, kelle peamine motivatsioon Eesti külastamiseks on ostlemine.
- Reisi pikkuse ja transpordivahendi eelistused on omavahel seotud: **need, kes eelistavad laeva, eelistaks tulla lühemaks ajaks** (58% eelistaks tulla kuni 2 ööks või isegi vaid üheks päevaks). Samas lennuki eelistajatest vaid 1/3 sooviks tulla kuni 2 ööks või isegi vaid üheks päevaks; 43% eelistaks Eestis viibida 3-4 ööd ja 1/5 veelgi kauem.

Kui pikka reisi eelistatakse

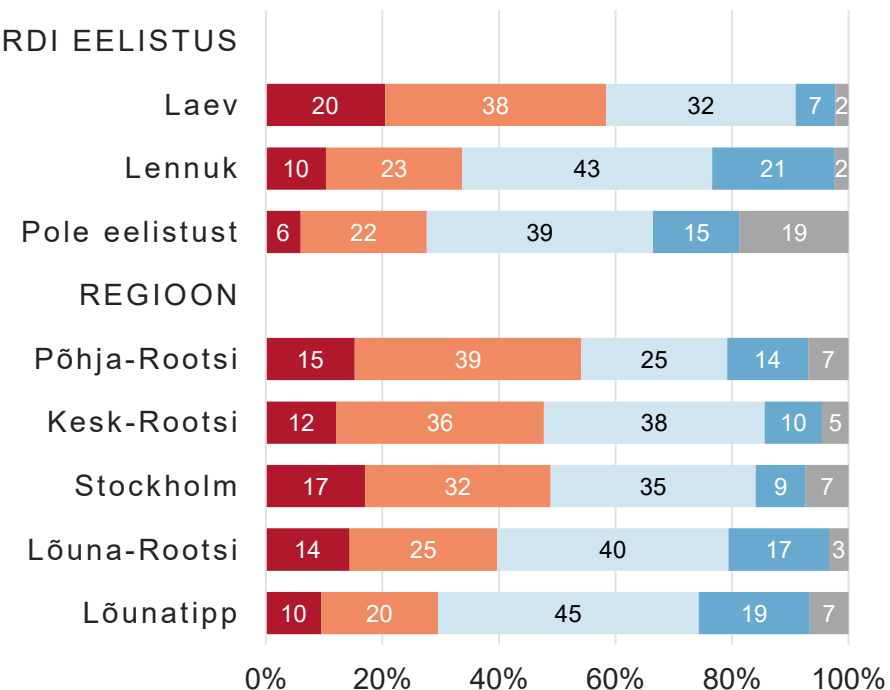
Kui pikka reisi Eestisse eelistaksite? N=694, kui on huvitatud Eesti külastusest lähima 3 aasta jooksul

■ Kruiis (1 päev Tallinnas) ■ 1-2 ööbimist Eestis ■ 3-4 ööbimist Eestis
■ 5 või rohkem ööd ■ Eelistus puudub



■ Kruiis (1 päev Tallinnas) ■ 1-2 ööbimist Eestis
■ 3-4 ööbimist Eestis ■ 5 või rohkem ööd
■ Eelistus puudub

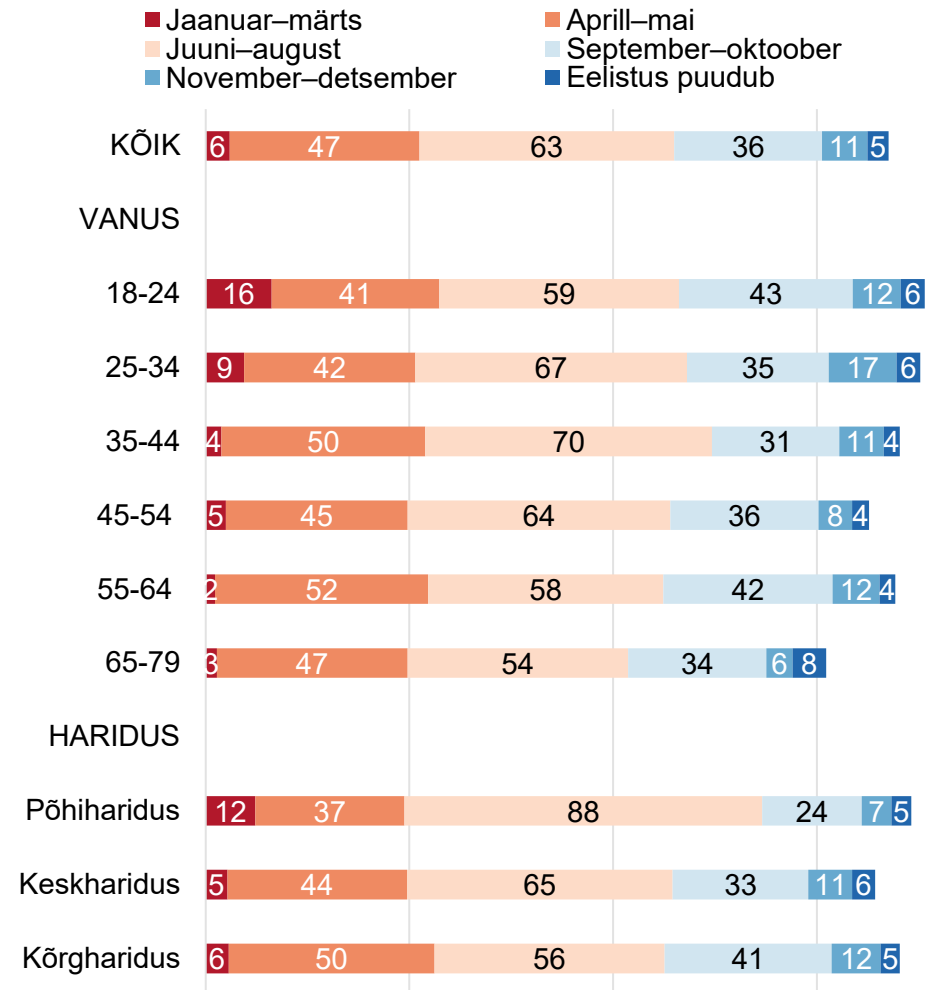
TRANSPORDI EELISTUS



Eelistatud reisi aeg

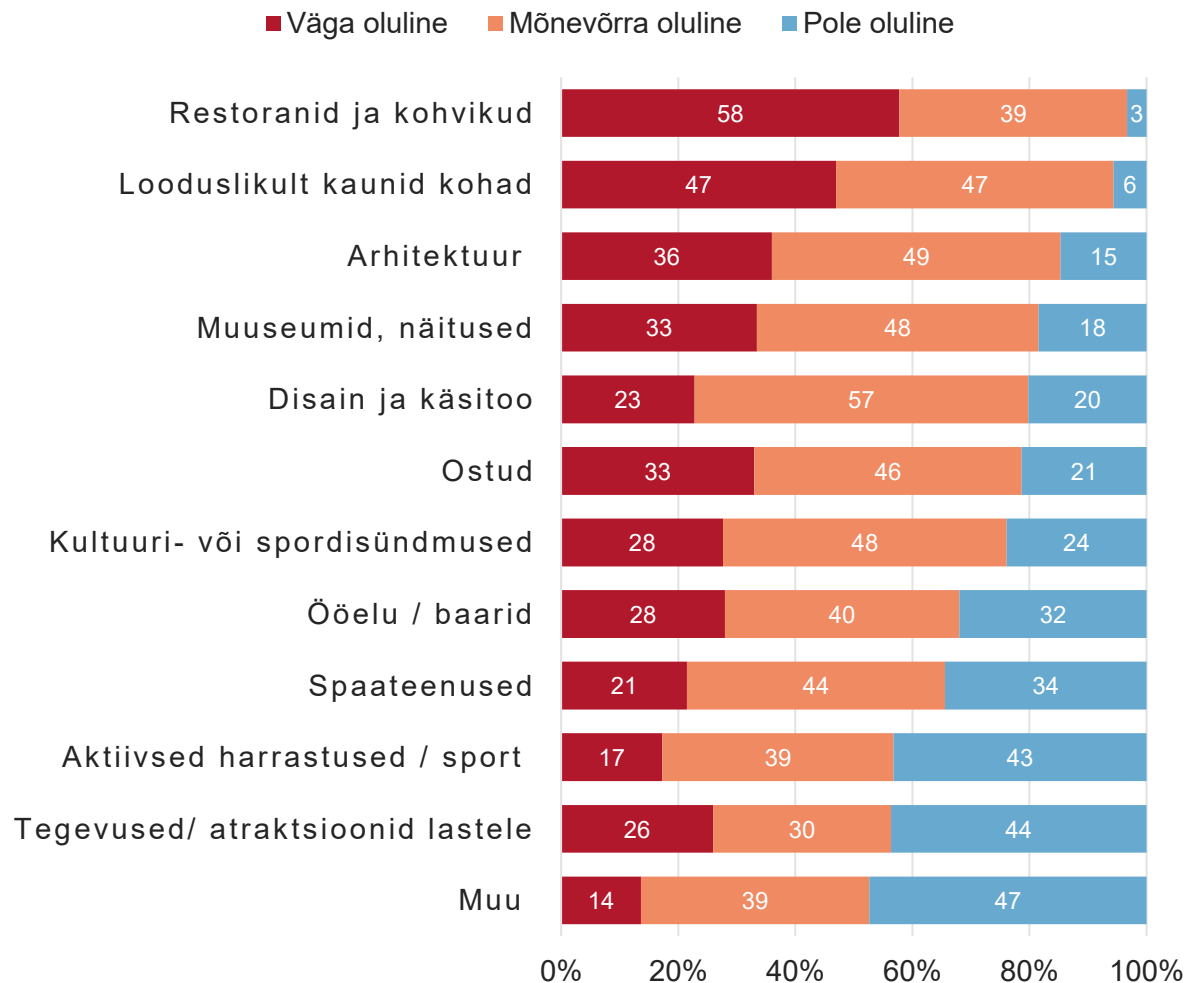
Millisel kuul eelistaksite Eestit külastada? N=694 (kes on huvitatud Eesti külastusest lähima 3 aasta jooksul)

- Lähima 3 aasta jooksul Eesti külastust plaanivatest Rootsi turistidest suurim osa plaanib reisi suvel (63%) või kevadel (47%). Kõige vähem eelistatakse reisida perioodil jaanuarist märtsini (vaid 6%).
- Noorim vanuserühm eelistab teistest sagedamini kevadtalvist perioodi, novembrit ja detsembrit eelistavad teistest veidi sagedamini aga vanuserühma 25-34a. esindajad.
- Lastega pered eelistavad teistest mõnevõrra sagedamini suve (mida väiksemad lapsed, seda tugevam eelistus reisida suvel).
- Paljud vastajad märkisid mitu eelistust – eelistused ei ole väga kindlad ning kõne alla võib tulla mitmel perioodil reisimine.



Olulised tegevused Eesti külastusel

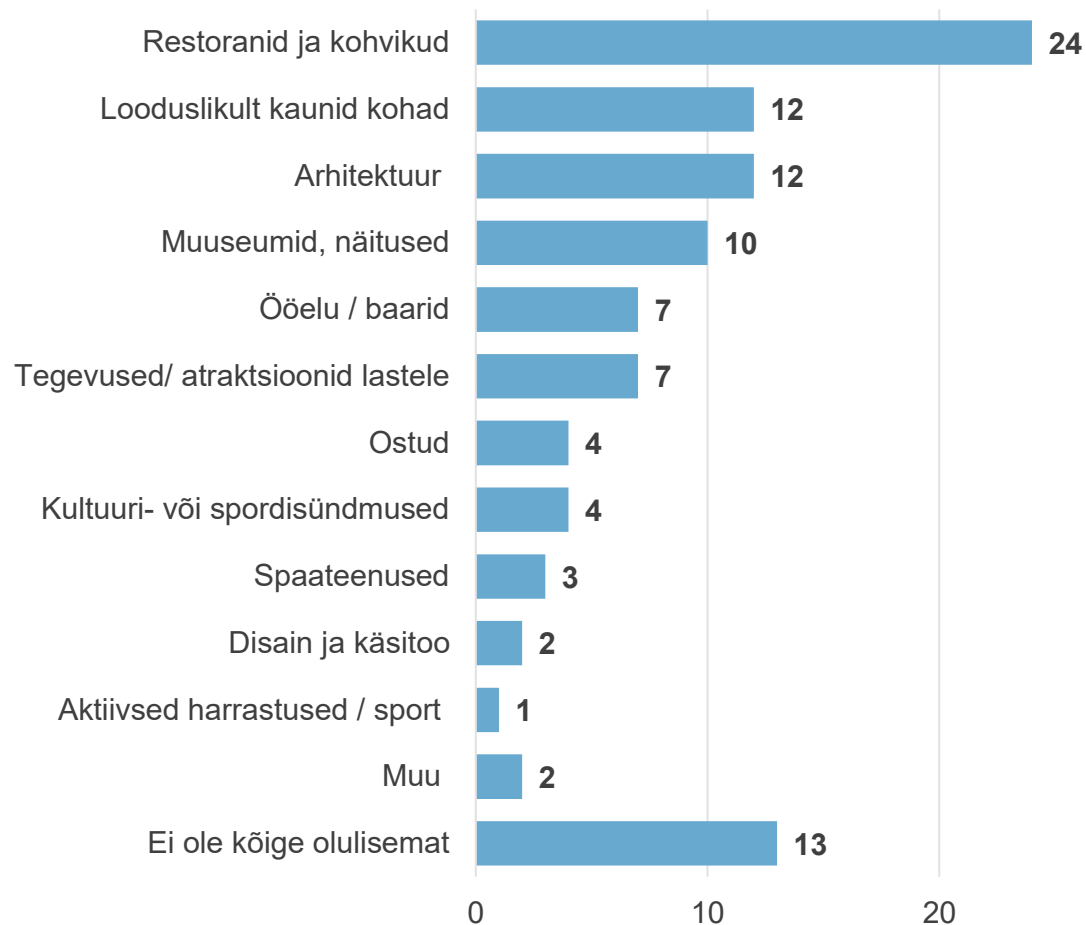
Kui olulised on Teile Eestisse reisimisel need aspektid? N=694 (kes on huvitatud Eesti külastusest lähima 3 aasta jooksul).



- Järgmise kolme aasta jooksul Eesti-reisist huvitatutele on kõige olulisemad restoranid ja kohvikud (97%-le väga või mõnevõrra olulised) ja looduslikult kaunid kohad (94%) ning seejärel arhitektuur (85%).
- Lisaks on tähtsal kohal muuseumid / näitused, disain ja käsitöö ning ostud.
- 28%-le sihtrühmast on väga olulised ka ööelu / baarid ning kultuuri- või spordisündmused.
- Kahele nooremale vanuserühmale on ülejäänud gruppidega võrreldes olulisemad ööelu ning aktiivsed harrastused / sport, vanimale vanuserühmale aga muuseumid ja näitused.
- Neid, kes nimetasid väga olulisena spaateenuseid, oli keskmisest veidi rohkem nooremate vanusegruppide seas (eriti 25-34a seas, kellest nimetas seda 28%); kõige vähem nimetasid seda 65-79aastased (neist nimetas seda väga olulisena vaid 8%).
- Lastele mõeldud tegevusi nimetas väga olulisena 53% neist, kellel on kuni 11a lapsi ja 37% 12-15a laste vanematest.

Kõige olulisem tegevus Eesti külastusel

Mis neist on teile kõige olulisem? N=694 (kes on huvitatud Eesti külastusest lähima 3 aasta jooksul)

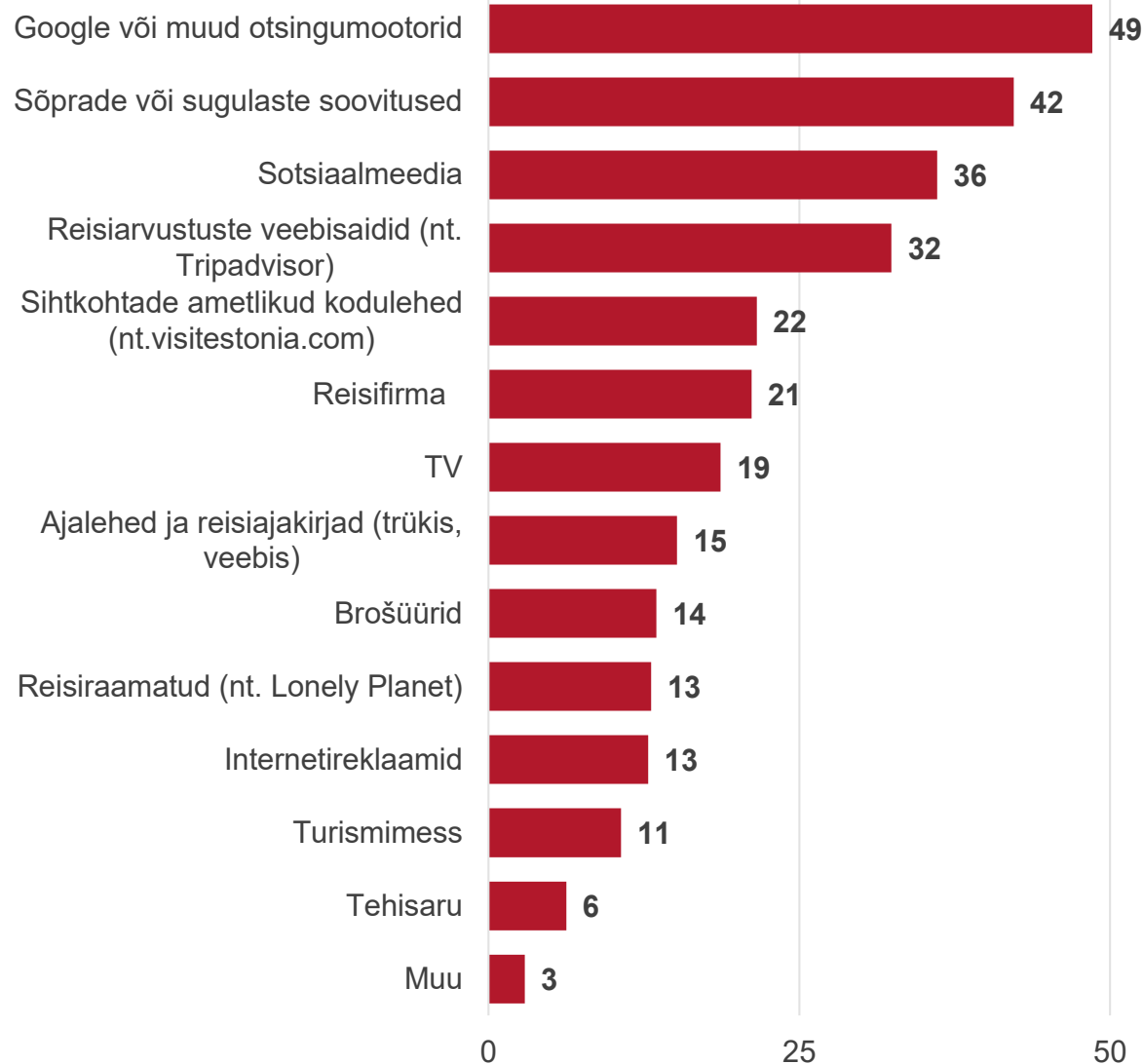


- Kui vastajad pidid eelmises küsimuses olulisena nimetatud tegevustest märkima ainult ühe, mis on neile kõige olulisem, siis nimetati kõige enam restorane ja kohvikuid (24%), seejärel looduslikult kauneid kohti (12%) ja arhitektuuri (12%).
- Kõige väiksem on sihtgrupp, kelle peamine motivatsioon on sport ja aktiivsed harrastused (1%).
- 13% ütles, et ükski tegevus ei ole neile teistest olulisem.
- Restorane ja kohvikuid nimetas ligi 1/3 üle 55aastastest ning umbes 1/5 ülejäänud vanusegruppidest. Restorane ja kohvikuid nimetasid keskmisest rohkem ka need, kes on Eestis käinud vähemalt 3 korda.
- Ööelu on meestele olulisem (10%) kui naistele (4%). Samas spaateenuseid märkis naistest 6%, kuid meestest mitte keegi.
- Neist, **kellel on kuni 11aastasi lapsi**, nimetas 1/5 kõige olulisemana tegevusi lastele / peredele, 15% restorane ja kohvikuid ja 12% arhitektuuri. Neist, **kellel on 12-15aastasi lapsi**, nimetas 27% kõige olulisemana restorane ja kohvikuid, 15% loodust ja 11% tegevusi lastele / peredele. Neist, **kelle leibkonnas ei ole kuni 15a lapsi**, nimetas 26% kõige olulisemana restorane ja kohvikuid, 13% loodust, 12% arhitektuuri ja 11% muuseumi / näitusi.
- Loodus on keskmisest olulisem vanuserühmale 45-54a. (19%) ja ka neile, kes eelistavad pikemat, vähemalt 5 ööbimisega reisi (20%).

Infoallikad välisreisi planeerimisel

Milliseid inspiratsiooniallikaid Te välisreisi planeerimisel kasutate? Märkige 5 olulisemat. N=1200

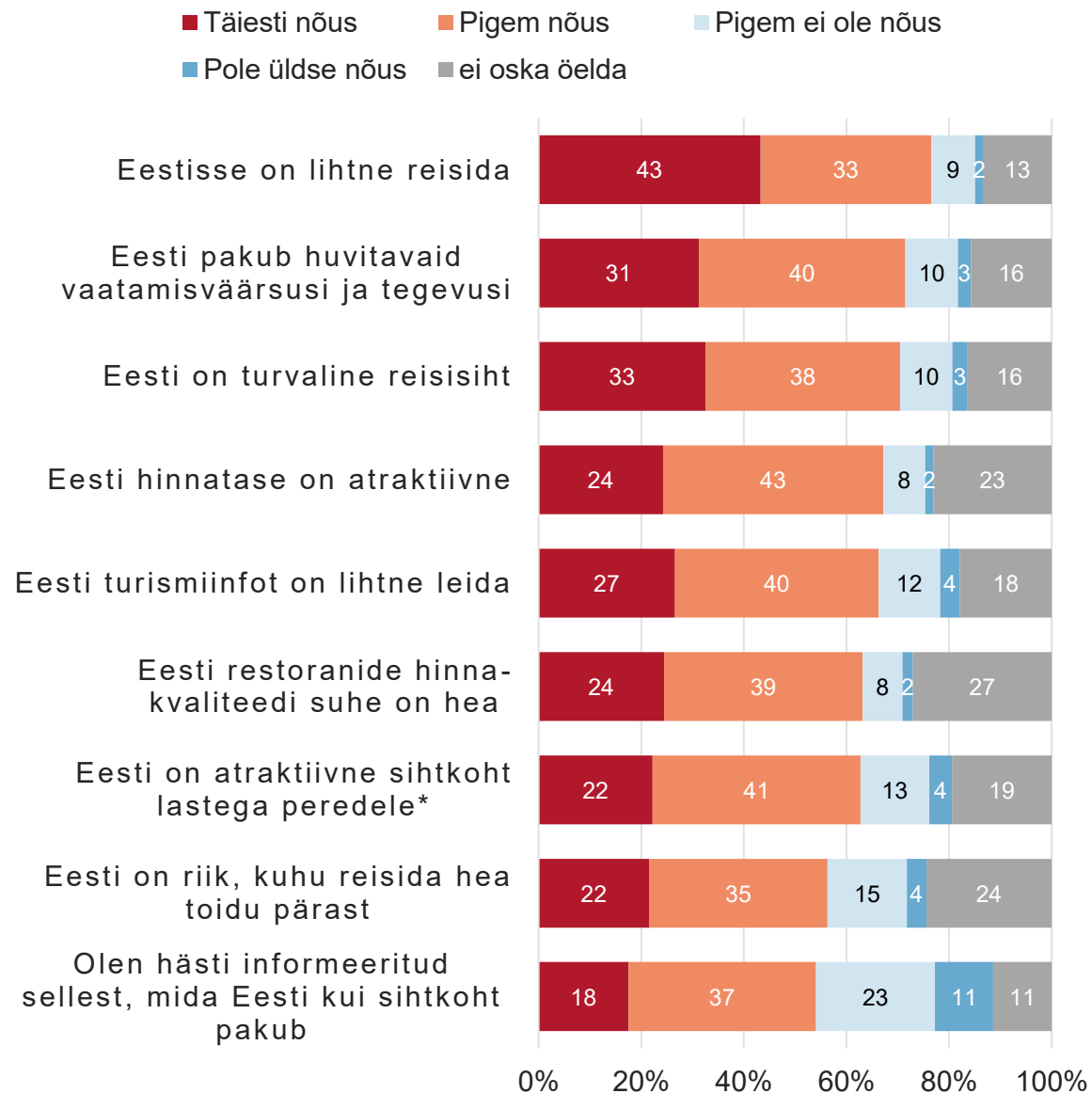
- Reisihuvilised inimesed Rootsis kasutavad reisi planeerimisel infoallikana kõige rohkem Google'it vm otsimootorit (49%) ning tuttavate soovitusi (42%). Olulisel kohal on ka sotsiaalmeedia (36%) ja reisiarvustuste veebisaidid (32%).
- Naised nimetasid meestega võrreldes mõnevõrra olulisemana Google'it ja sotsiaalmeediat, mehed aga naistega võrreldes televisiooni.
- Kõik vanuserühmad nimetasid tähtsusest esimese või teisena Google'it. Kuni 44aastastele on selle kõrval kõige olulisem sotsiaalmeedia, üle 45aastastele aga tuttavate soovitused.
- Vanuse suurenedes sotsiaalmeedia tähtsus järjest väheneb – kui 18-34aastastest kasutab seda inspiratsiooniallikana 50% ja 35-44aastastest 44%, siis 45-64aastastest 1/3, kuid 65-79aastastest vaid 13%.
- Seevastu vanuse suurenedes kasvab sihtkohtade ametlike kodulehtede ja ajalehtede/ reisiajakirjade tähtsus. Ajalehti / ajakirju nimetas 65-79aastastest 26%, 55-64aastastest 20%, noorematest 1/10. Sihtkohtade ametlikke kodulehti nimetas 1/4 üle 45aastastest, 21% 35-44aastastest ja 14% 18-34aastastest.
- Kõige vähem nimetati tehisaru (6%). 18-34aastastest nimetas seda 1/10, kuid ka neil oli see küsitud infoallikate võrdluses alles eelviimasel kohal. 35-54aastastest nimetas seda 7% ja vanematest 2% (üle 35aastastel oli tehisaru infoallikate võrdluses viimasel kohal).



Teadlikkus Eestist ja Eesti maine puhkusesihtkohana

Mil määral nõustute väidetega? N=1200

- Rootsi reisihuviliste elanike teadlikkus Eestist kui puhkusesihtkohast on küllaltki kõrge. Valdav osa vastanutest on nõus, et reis Eestisse on lihtne (77%), Eesti pakub huvitavaid vaatamisväärsusi (71%) ning on turvaline (70%).
- Valdavalt peetakse heaks ka siinset hinnataset (67%) ning restoranide hinna ja kvaliteedi suhet (63%). 56% leiab, et Eestisse tasub reisida hea toidu pärast. Samas ei oska neljandik sihtrühmast siiski neile väidetele hinnangut anda.
- 54% Rootsi reisihuvilistest nõustus, et on hästi informeeritud Eesti poolt pakutavast, ülejäänud aga ei nõustunud selle väitega või ei osanud seisukohta võtta.
- Seda, kas Eesti on atraktiivne sihtkoht lastega peredele, küsiti neilt, kelle leibkonnas on kuni 15a lapsi. Sellega nõustus 63% sihtrühmast, kusjuures mehed andsid kõrgemaid hindaid kui naised.
- 65-79aastaste seas on keskmisest rohkem neid, kellel küsitud väidete osas seisukoht puudus.
- Noorima vanuserühma (18-24a.) arvamus on keskmisest veidi madalam huvitavate tegevuste ja info kättesaadavuse osas.
- Mida rohkem kordi on vastajad Eestis käinud, seda positiivsemaid hinnanguid nad Eestile andsid. Erandiks on hinnang Eesti hinnatasele, mis käidud kordade arvust ei sõltu (samas andsid Eestis käinud sellele siiski positiivsemaid hindaid kui mittekäinud).
- Eesti-reisist huvitatud vastajad andsid kõigile teguritele oluliselt positiivsemaid hinnanguid, lisaks oli nende seas ka kordades vähem neid, kellel seisukoht puudus (võrreldes nendega, kes ei ole Eesti-reisist huvitatud).



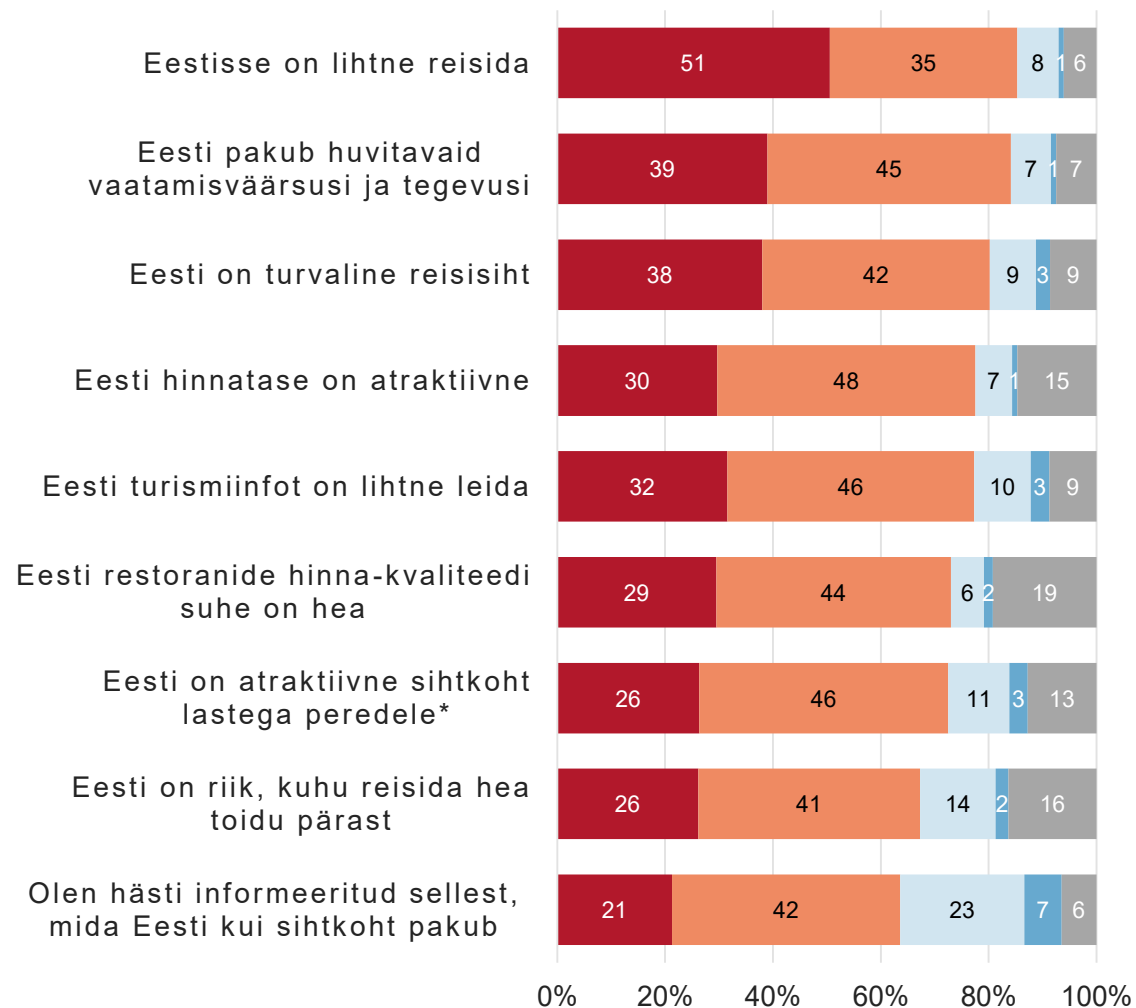
* = väide esitati vaid 0-15 aastaste lastega peredele

Teadlikkus Eestist ja Eesti maine puhkusesihtkohana

Mil määral nõustute väidetega? N=1200 (* = väide esitati vaid 0-15 aastaste lastega peredele)

Vastajad, kes on huvitatud Eesti-reisist, N=926

■ Täiesti nõus ■ Pigem nõus ■ Pigem ei ole nõus ■ Pole üldse nõus ■ Ei oska öelda



Vastajad, kes ei ole huvitatud Eesti-reisist, N=219

■ Täiesti nõus ■ Pigem nõus ■ Pigem ei ole nõus ■ Pole üldse nõus ■ Ei oska öelda

