

PRESSEMITTEILUNG

Zwischen Schneeflocken und Start-ups: Estland setzt neue Maßstäbe im nordischen Tourismus

Frankfurt/Tallinn, 20. Oktober 2025. Das nordische Estland bleibt auf Erfolgskurs, mit neuen Flugverbindungen, wachsenden Gästezahlen, internationalen Auszeichnungen und einer stimmungsvollen Weihnachtskampagne, die die besondere Atmosphäre des Landes im Winter einfängt. Gleichzeitig zeigt ein neues Imagevideo ein Estland, das auf unaufgeregte Weise begeistert: digital, naturverbunden und ganz „normaalne“.

Weihnachten in Estland: Magische Stimmung & authentische Erlebnisse

Wenn sich über Estland die erste Schneedecke legt, verwandelt sich das Land der Moore, Wälder und Inseln in ein Winterwunderland. Mit der neuen [Weihnatskampagne](#) lädt Visit Estonia dazu ein, den märchenhaften Festtagsglanz von Tallinn bis Tartu zu erleben.

Unter dem Motto *Weihnachten in Estland* verbindet die Kampagne Tradition mit nordischem Charme: stimmungsvoll beleuchtete Altstädte, duftende Weihnachtsmärkte, Chor- und Orgelkonzerte in historischen Kirchen und kulinarische Erlebnisse von Glühwein bis Lebkuchen. Auch abseits der Städte warten besondere Erlebnisse – etwa Fackelwanderungen durch verschneite Wälder, ein Saunagang mit anschließendem Eisbad im See oder kleine Handwerksmärkte in romantischen Dörfern. Die Kampagne lädt dazu ein, ein Weihnachten wie anno dazumal zu erleben: still, herzlich und echt.

Mehr Flüge, mehr Gäste

Wer den estnischen Zauber live erleben möchte, reist künftig noch bequemer an: Ab **29. März 2026** startet **airBaltic** eine neue **Direktverbindung zwischen Hamburg und Tallinn** – zunächst donnerstags und sonntags, ab September mittwochs und sonntags. Zudem wird die Verbindung **Tallinn–Wien** wieder aufgenommen (montags und freitags mit modernen Airbus A220-300).

Die wachsende Erreichbarkeit spiegelt sich bereits in den Übernachtungszahlen wider: In den ersten acht Monaten 2025 verzeichnete Estland **185.000 Übernachtungen deutscher Gäste**, ein Plus von **4 %** im Vergleich zum Vorjahr. Besonders beliebt waren **Pärnu (+23 %)**, **Tallinn (+8 %)**, **Tartu (+8 %)** sowie die Insel **Saaremaa** und der **Lahemaa Nationalpark (+13 %)** – ein deutliches Signal für Estlands anhaltende Beliebtheit als sicheres, abwechslungsreiches Ganzjahresziel.

Spa-Boom in Estland: Wellness als Wachstumsmotor

Und nicht nur der Tourismus boomt in Estland, auch die Spa-Kultur erlebt einen Aufschwung. In den kommenden Jahren soll die landesweite Spa-Kapazität um rund **20 %** steigen. Neue Projekte entstehen in **Viljandi**, am **Peipussee**, in **Elva** und **Loksa** an der Nordküste. Auch **Pärnu**, die Sommerhauptstadt Estlands, erhält mit dem **Hotel Brackman** ein neues Spa- und Eventresort direkt am Strand.

Die **Hestia Hotel Group** erweitert ihr traditionsreiches Spa in **Haapsalu** um größere Sauna- und Wasserflächen, einen zusätzlichen Hoteltrakt und neue Konferenzräume. Mit derzeit rund **4.000 Spa-Hotelzimmern** und Platz für bis zu **8.000 Gäste gleichzeitig** zählt Estland schon heute zu den führenden Wellness-Destinationen Nordeuropas – und positioniert sich mit gezielten Investitionen als attraktives Ganzjahresziel auch für internationale Gäste.

Neue MICHELIN-Key-Hotels in Tallinn

Auch in der Hauptstadt zeigt sich Estlands wachsende Qualitätsoffensive: Zwei Häuser wurden erstmals mit **MICHELIN Keys** ausgezeichnet – ein Meilenstein für den estnischen Hotelsektor.

Das **Burman Hotel Tallinn** erhielt gleich **zwei MICHELIN Keys** und wurde zudem als **Best New Hotel 2025** geehrt. Das 17-Zimmer-Boutiquehotel in der UNESCO-Altstadt verbindet historischen Charme mit modernem Understatement – edle Materialien, Teca-Matratzen wie im Orient Express und Pflegeprodukte von Amouage schaffen ein Ambiente von legerem Luxus. Drei Restaurants, ein Spa und eine eigene Bäckerei machen das Burman zu einer neuen Ikone der Hotellerie in Tallinn.

Das traditionsreiche **Schlössle Hotel**, untergebracht in einem restaurierten Stadthaus aus dem 13. Jahrhundert, wurde mit **einem MICHELIN Key** ausgezeichnet. Mit nur 23 Zimmern, rustikalen Holzbalken, honigfarbenem Kalkstein und einem idyllischen Innenhof ist es ein Ort der Ruhe und Geschichte mitten in der Altstadt.

Dazu wurden in Estland übrigens 43 Restaurants vom Guide de Michelin ausgezeichnet, 12 davon außerhalb der Hauptstadt Tallinn.

Gastfreundschaft, Kulinarik und kreative Kampagnen

Und nicht nur Estlands Hotellerie überzeugt: Bei den **Condé Nast Traveler Readers' Choice Awards 2025** wurde Estland zum „**freundlichsten Land der Welt**“ gewählt – ein Beweis für die Warmherzigkeit und Offenheit, die Reisende im ganzen Land erfahren.

Auch die estnische Küche sorgt für Aufsehen: Bei den **Best Chef Awards 2025** in Mailand wurden **Tõnis Siigur, Roman Sidorov, Matthias Diether** und **Peeter Pihel** ausgezeichnet – vier Köche, die Estlands kulinarische Identität zwischen Tradition und Innovation prägen.

Hinzu kommt kreative Kommunikationsarbeit: Die Kampagne „**Treasure Hunt**“ in Italien und der **Guinness-Weltrekord für die größte Sauna der Welt** stehen auf der Shortlist der **City Nation Place Awards 2025** in der Kategorie *Best Communication Strategy: Tourism* — ein Beleg für Estlands Innovationsgeist.

Neues Imagevideo: Estland, ganz normaalne

Wie Estland sich selbst versteht, zeigt der neue [Imagefilm](#) von **Brand Estonia**: ruhig, echt und überraschend anders. Zwischen unberührter Natur und digitalen Innovationen entsteht das Bild eines Landes, das auf leise Weise beeindruckt — mit einem Bildungssystem, das Kreativität fördert, einem Umfeld, das Raum für Familie und Beruf lässt, und einer Haltung, die Lebensqualität über Spektakel stellt. Der Leitgedanke „**normaalne**“ — im besten Sinne „ganz normal“ — wird so zu einer Liebeserklärung an die estnische Gelassenheit.

Alle Informationen rund um Estland für Fachbesucher: <https://visitestonia.com/de/fachbesucher> . Hier finden Reiseveranstalter und -verkäufer aktuelle News und Informationen, Beispielprogramm, Hinweise zu Veranstaltungen und viele weitere nützliche Informationen und Tipps.

Ansprechpartnerin für Reiseveranstalter und -büros:

Evely Baum-Helmis
Visit Estonia
Market Manager, DACH
evely.baum@eis.ee

Über Estland:

Estland ist die authentische Wahl für alle, die ein Land in ihrem eigenen Tempo erleben und eine tiefere Verbindung mit seiner Natur, seiner Geschichte, den Traditionen und dem Leben vor Ort erfahren möchten. Estland zu bereisen bedeutet, alle Zeit der Welt zu haben: Vergangenheit und Zukunft prallen an jeder Ecke aufeinander. Uralte Traditionen treffen auf digitale Kreativität. Endlose, tiefe Wälder und tausende Inseln laden zu ausgiebigen Streifzügen ein. Hier ist alles langsam, bis auf das WiFi. Diese kleine Nation mit offenem Geist und offenen Räumen gibt ihren Besuchern die Zeit, die sie brauchen, um sich mit den Wurzeln des Landes zu verbinden und bedeutungsvolle Momente zu schaffen. Besuchen Sie Estland. Es ist an der Zeit.