

Koolitusprogrammi sisu päevade kaupa:

1. koolituspäev: Rahvusvahelise kasvu strateegiline vundament

(koolitaja Anu-Mall Naarits)

25. september (Illiku laid, Saaremaa)

Esimene koolituspäev keskendub rahvusvahelise kasvu strateegilisele kavandamisele ning ekspordivalmiduse komponentide mõtestamisele kultuuri- ja spordisündmuste kontekstis. Toimumiskohaks valitud Illiku laid loob õppimiseks fookuseeritud keskkonna, kus strateegiline mõtlemine, väärtuspõhine juhtimine ja kohapõhine kontseptsioon väljenduvad ka füüsilises ruumis. Päev algab rahvusvahelise kasvu raamistikuga, mille eesmärk on aidata osalejatel sõnastada sihtturupõhised eesmärgid ja strateegilised lähtekohad. Koolitus käsitleb rahvusvahelistumist kui protsessi, mis saab alguse selgest väärtuspakkumisest ja süsteemsest kavandamisest, mitte pelgalt turunduslikest pingutustest. Illiku näitel uuritakse, kuidas kestlikkuse põhimõtetest, kogukonna kaasatusest ja visuaalsest identiteedist saab osa rahvusvaheliselt mõjusast sündmuse kontseptsioonist. Praktilise mõõtme lisab ringkäik koos I Land Soundi loovjuhi Paap Uspenskiga, kelle kogemus näitab, kuidas kohapõhine formaat võib kasvada eksporditavaks kultuuritooteks.

Päeva järgmistes sessioonides analüüsitakse globaalseid turismi- ja sündmustetrende ning nende mõju rahvusvahelisele atraktiivsusele. Osalejad seovad trenditeadlikkuse oma sündmuse visiooni ja arenguplaaniga. Lõppsessioon keskendub välisurgude ootustele ning küllastajakäitumise kultuurilistele eripäradele, eriti Soome ja Läti kontekstis.

Päeva tulemusel valmib osalejatel esmane strateegiline raamistik, mis toetab nende sündmuse rahvusvahelise arengu eesmäärke. Koolituspäev pakub nii analüütilist kui ka kogemuslikku perspektiivi, aidates siduda sündmuse sisulised tugevused sihipärase rahvusvahelise kasvustrateegiaga.

2. koolituspäev: Rahvusvahelise külastaja vastuvõtu võimekuse kasvatamine

(koolitaja Artem Daniliants)

NB! Koolituspäev toimub inglise keeles

6. oktoober (Pärnu Kontserdimaja)

Teine koolituspäev keskendub rahvusvahelise külastaja vastuvõtuvõime arendamisele, käsitledes teeninduskultuuri, ligipääsetavust ja kestlikkuse põhimõtete rakendamist sündmuste korraldamisel.

Päeva avasessioonis töötavad osalejad välja oma sündmuse väärtuspakkumise, mis arvestab sihtturust ootusi ning loob usaldusväarsust ja eristuvust rahvusvahelisel turul. Praktikuna jagab oma kogemust sel päeval Eva Saar, kelle kogemused Jazzkaare juhtimise ja rahvusvahelise koostöö korraldamisel pakuvad osalejatele väga praktilist vaadet. Koolituspäeval keskendutakse ka küllastajatekonna optimeerimisele – alates kontaktist enne sündmust kuni järelmõjuni pärast osalust. Osalejad töötavad välja sihtturupõhised küllastajaprofilid ning analüüsivad, kuidas teenused, info ja ruumiline liikumine mõjutavad kogemust. Viimane sessioon toetab osalejaid oma sündmuse rahvusvahelise valmisoleku hindamisel ning tegevuskava loomisel. Koolituspäeval tehakse selgeks, kuidas ühendada strateegilised ja operatiivsed teadmised, et suurendada rahvusvahelise koostöö potentsiaali. Koolitus rõhutab, et rahvusvahelise külastaja usaldust ei saavutata juhuslikult – see eeldab järjepidevat kavandamist, standardite tõstmist ning sihtgrupi vajaduste tundmist.

3. koolituspäev: Rahvusvaheline nähtavus, kommunikatsioon ja mõju

(koolitaja Artem Daniliants)

NB! Koolituspäev toimub inglise keeles

29. oktoober (ERM, Tartu)

Kolmas koolituspäev keskendub rahvusvahelise nähtavuse suurendamisele, digitaalse ligipääsetavuse tõstmisele ning strateegilisele kommunikatsioonile kultuuri- ja spordisündmuste kontekstis.

Õppekeskkonnaks valitud Eesti Rahva Muuseum pakub sisu- ja vormikohast ruumi, kus rahvusvaheline mõtestatus on juba integreeritud organisatsiooni igapäevategevusse. Päeva fookuses on küsimus, kuidas sündmus saab olla rahvusvaheliselt usaldusväärne ja tähenduslik läbi läbimõeldud sõnumiloomelise ja kanalistrateegia. Koolituse käigus hinnatakse digitaalset nähtavust ja turunduskanaleid, kus osalejad analüüsivad, kas ja kuidas nende sündmus praegu jõuab rahvusvahelise sihtrühmani.

Praktikuna jagab oma kogemust kommunikatsiooniekspert Maris Hellrand, kelle ettekande keskmes on Laulupeo kommunikatsioon rahvusvahelises kontekstis – näide sellest, kuidas sügavalt rahvuslik sisu võib kõnetada ka globaalset publikut. Oluline osa päevast on meedia- ja kommunikatsioonijuhtimise põhitõed – sihtrühmapõhine sõnumiloomelise, kanalivalik ja nähtavuse kujundamine. Osalejad saavad struktureeritud arusaama sellest, millised valikud kommunikatsioonis toetavad usaldusväärse loomist välisurgudel. Päeva viimases osas töötatakse läbi turundustegevuste tulemuslikkuse hindamise põhimõtteid. Fookuses on mõõdikud ja meetodid, mis võimaldavad analüüsida, millised kanalid, sõnumid ja partnerlused annavad tegelikku mõju.

Koolituspäeva eesmärk on kasvatada osalejate suutlikkust teha kommunikatsioonis strateegilisi ja andmepõhiseid otsuseid. See on kriitilise tähtsusega, kui soovetakse kasvatada sündmuse rahvusvahelist usaldusväärset ja pikaajalist mõju.

4. koolituspäev: Rahvusvahelise turu riskide juhtimine ja strateegiline jätkusuutlikkus

(koolitaja Anu-Mall Naarits)

19. november (Harku sõudebaas + LaSpa Laulasmaal)

Neljanda koolituspäeva keskmes on rahvusvahelise sündmuse riskijuhtimise süsteemne mõtestamine ja strateegilise jätkusuutlikkuse kavandamine. Päev algab Harku järve sõudebaasis, kus Aire Veskimäe IRONMAN Eesti korraldustiimist jagab kogemusi 2024. aasta võistluse juhtimisest ning selgitab, kuidas suuroperatsioonide planeerimine ja ettenägematute olukordadega toimetulek vajab integreeritud lähenemist.

Koolituspäeva fookus on riskide tuvastamisel, mõju hindamisel ja ennetavatel strateegiatel, mis aitavad vältida maine- ja operatiivseid tagasilööke. Koolitusel alustatakse sihtturupõhise riskikaardistamisega, kus osalejad analüüsivad kultuurilisi, koostööalaseid ja teeninduslikke riske, mis võivad mõjutada sündmuse rahvusvahelist arengut. Fookuses on küsimus, kuidas teadlikult juhtida partnereid, ootusi ja piiranguid, mis võivad sündmuse usaldusväärset ohustada.

Käsitletakse ka sündmuse jätkusuutlikkust – nii sisulises, kogemuslikus kui ka organisatsioonilises plaanis. Koolitus aitab määratleda jätkusuutlikkuse keskpunktid, mis toetavad sündmuse rahvusvahelist kasvuvõimet ilma kvaliteeti või väärtuspõhisust ohverdamata. Päeva jooksul seotakse kõik eelnevates koolituspäevades käsitletud teemad üheks tervikuks.

Koolituspäev pakub raamistikku, mis toetab pikaajalist planeerimist, teadlikku otsustamist ja valmisolekut tegutseda ka ebastabiilses kontekstis. Eesmärk ei ole ainult riske maandada, vaid muuta organisatsiooniline vastupanuvõime rahvusvahelise edu eelduseks.