

Koolitajad



Anu-Mall Naarits – turismiturunduse strateeg, kes muudab nähtavuse kasvuks ja külastaja usalduseks. Anu-Mall Naarits on koolitaja, kelle pikaajaline kogemus turismiturunduses ja teenuse positsioneerimises on andnud talle selge mõistmise, kuidas sünnib rahvusvaheliselt atraktiivne sihtkoht või suursündmus – mitte juhuslikult, vaid strateegilise töö tulemusena. Tema juhtimisel ja turundusnõustamisel on avatud Eesti kõige küllastatumaid kultuuriatraktsioone: Lennusadam (320 000 külastajat avamisaastal) ja Tallinna Teletorn (240 000 külastajat avamisaastal). Alates 2014. aastast on ta kujundanud Ida-Virumaa turismiklastri strateegilist nähtavust Eesti, Soome, Läti ja varasemalt ka Venemaa turul, aidates piirkonna teenusepakujatel ja sündmuste korraldajatel ehitada üles usaldusväärse, väärtust kandva ja koostöövõimeka kuvandi. Ta on töötanud tihedalt piirkondlike elamuspakujatega, olles kursis väikeste sündmuste korraldajate piirangute, võimaluste ja potentsiaaliga.

Anu-Malle koolitused selles programmis toetavad järgmisi võtmevaldkondi:

- Rahvusvahelise väärtuspakkumise loomine ja testimine sihtturu põhiselt.
- Trenditeadlik arendus: mida ootab rahvusvaheline külastaja homme?
- Riskide maandamise ja fookuse seadmise tööriistad välisturule liikumisel.

Ta ühendab ärianalüüsi, turunduspsühholoogia ja sihtturukogemuse sellesse koolitusstiili, mis on korraga mõtestatud ja suunav, toetav ja tulemustele orienteeritud. Anu-Mall on koolitajana nõudlik, aga alati konstruktiivne. Ta ei tee asju keeruliseks, vaid aitab osalejatel näha oma kultuuri ja spordisündmuse rahvusvahelist potentsiaali selgelt, sihitult ja tegevusele suunavalt.



Artem Daniliants – rahvusvahelise turundusvõimekuse arendaja ja inspireeriv innovaator. Artem Daniliants on koolitaja ja juhendaja, kelle teadmised ja oskused rahvusvahelises turunduses teevad temast programmi ühe kõige strateegilisema ja samas praktilisema partneri. Ta on kasvuturundusagentuuri juht ja omanik, kellel on rohkem kui kümne aasta pikkune koostöökogemus Eestiga ja laiemalt rahvusvaheliste projektidega, sealhulgas Ukrainas, Soomes ja teistel lähiturgudel.

Artemi tugevus peitub tema võimes ühendada suurt pilti konkreetsete sammudega. Ta ei koolita abstraktset turundusteooriat, vaid aitab osalejatel mõista:

- mis on see minimaalne, aga strateegiliselt vajalik võimekus, et üldse välisturule minna,
- kuidas arendada rahvusvahelist nähtavust digitaalses keskkonnas,
- milliseid kanaleid, sõnumeid ja koostööviise kasutada, et luua usaldus väliskülastaja silmis.

Tema kogemused Soome turul on praktilised ja tulemustega mõõdetavad – ta on teinud koostööd mitmete piirkondlike sihtkohtade ja turismiettevõtetega (sh Salla, Oulu), mõistes süvitsi Soome külastaja otsustusprotsessi, usalduse faktoreid ja tehnilisi ootusi. Varasemad grupid on hinnanud maksimumhindega ja kirjeldanud kui innustavat ja konkreetset valdkonna mõtestajat, kelle käe all tehti koolituse ajal juba reaalseid muudatusi.

Käesolevas programmis aitab Artem osalejatel:

- mõista, milline digitaalne ja kommunikatiivne valmidus peab rahvusvahelisel turul osalemiseks olemas olema,
- hinnata oma sündmuse nähtavust ja arendada esmast kanalistrateegiat,
- luua selgem ja testitav sõnum sihtturule liikumiseks.

Artemi õpetusstiil ühendab süsteemse lähenemise, praktilise tööriistakasti ja tugeva motivatsiooni. Ta ei ütle, "mida võiks teha", vaid "mida võiks kohe ära teha – ja kuidas seda targalt teha". Ta jahmatab osalejaid oma praktilise tehisingelligentsi tööriistade jagamisega ning teeb tänu sellele paljud võimatuna näivad tegevused selgeks ja loogiliseks.

Juhendajad



Paap Uspenski on väärtuspõhise rahvusvahelise brändi ja kogukonnakeskse sündmuse loomise ekspert. Ta on I Land Sound festivali asutaja, mille edulugu põhineb kohaliku identiteedi, keskkonnateadlikkuse ja rahvusvahelise kogemuse tasakaalul. Paap oskab üles ehitada sündmuse, mis kõnetab rahvusvahelist publikut, kaotamata sidet oma algse konteksti ja väärtustega. Ta juhib kogu protsessi — narratiivist ja kogukonnast kuni logistika ja meeskonnastruktuurini. Tema kogemus näitab, kuidas sündmus võib kasvada rahvusvaheliseks nähtuseks, säilitades samas autentsuse ja usaldusväärsuse. Tema juhendamisel saab mõtestada sündmust mitte ainult kui üritust, vaid kui sotsiaalset nähtust kultuurilise mõjuga. Ta jagab ausalt ka raskesti ja läbikukkumisi, pakkudes õppetundidest kantud strateegilist paindlikkust. Paap on süvitsi mõtlev ja inspireeriv juhendaja, kes ei paku valmislahendusi, vaid toetab sisulise identiteedi kujunemist. Ta sobib eriti hästi neile, kes soovivad luua sündmuse, millel on rahvusvaheline visioon, selge väärtus ja mõju kogukonnale.



Aire Veskimäe on rahvusvaheliste spordisündmuste korraldamise ekspert, kelle kogemus IRONMAN Estonia juhtimisel toob programmi riskijuhtimise ja strateegilise paindlikkuse mõõtme. Ta mõistab süvitsi, millised ootamatud olukorrad võivad tekkida rahvusvahelistel üritustel, ning oskab neid ennetada ja kasutada organisatsiooni tugevdamiseks. Aire on juhtinud tuhandeid osalejaid koondavaid suurüritusi, säilitades kõrge sündmusekvaliteedi ja küllastajate rahulolu. Ta aitab osalejatel analüüsida sihtturuspetsiifilisi riske, sh logistika, ohutus, ootused ja keskkonnatingimused. Tema juhendamine toetab osalejaid usaldusväärse ja stabiilse sündmusbrändi ülesehitamisel rahvusvahelisel turul. Aire jagab tööriistu kriitiliste kohtade kaardistamiseks ja riskiarvestuse integreerimiseks sündmuse planeerimisse. Ta aitab osalejatel arendada organisatsioonilist vastupanuvõimet ja planeerida läbi "mis siis, kui..." stsenaariumid. Tema sessioonid seovad riskijuhtimise praktilise planeerimise ja sündmuse turundusliku kasvu võimalused. Aire on juhendajana konkreetne, analüütiline ja julgustav, luues turvalise keskkonna strateegilisteks aruteludeks. Ta sobib eriti hästi neile, kes soovivad kasvatada oma sündmuse usaldusväärsust ja rahvusvahelist arengupotentsiaali läbi teadliku planeerimise.



Eva Saar on rahvusvahelise küllastajakogemuse ja sündmuspaikade kvaliteedi juhtimise ekspert. Ta on aastaid kujundanud väliskülalistele suunatud kogemust Eesti suurimal linnafestivalil Jazzkaar. Eva vastutas kontserdipaikade valiku, ligipääsetavuse ja teeninduse eest, pidades silmas rahvusvahelisi ootusi ja kvaliteedistandardeid. Tema töö fookuses on olnud ka kestlikkus ja rahvusvaheliste standardite rakendamine, sh Green Key ja ligipääsetavuse nõuded. Eva mõistab süvitsi kogu küllastaja teekonda — alates broneeringust kuni sündmusejärgse tagasisideni. Osalejad saavad temalt teadmisi sündmuskoha sobivuse, teeninduskultuuri ja publiku liikumise korralduse kohta. Eva aitab määratleda ja rakendada standardeid, mis suurendavad sündmuse usaldusväärsust ja sobivust välisturule. Ta on struktureeritud, tähelepanelik juhendaja, kes suudab siduda detailid suure pildiga. Eva sobib eriti hästi organisatsioonidele, kes soovivad arendada oma sündmuspaika ja pakkuda professionaalset kogemust rahvusvahelisele publikule.



Kadri Moppel on strateegilise turunduse ja teenusedisaini ekspert, kelle fookus on lähi välisturgudel — eeskätt Soomes ja Lätis. Tal on praktiline kogemus kultuuri- ja turismiteenuste kohandamisel välisturule, toetudes tööle Ida-Virumaa turismiklastriis. Kadri tugevuseks on sihtturu-põhine kommunikatsioon, mis arvestab väliskülastaja kultuurilise tajuga. Ta aitab mõista, kuidas luua usaldust ja huvi läbi sobivalt kohandatud sõnumite. Teenusedisaini vaade võimaldab osalejatel läbi mõelda kogu külastaja teekond — alates huvist kuni kogemuseni. Kadri toetab osalejaid EVP (ehk väärtuspakkumise) loomisel, sihtturu valikul ja personade määramisel. Tema juhendamises saab ka sisuka tagasiside külastajakogemuse ja sõnumiloomes kohta. Ta on rahulik ja tähelepanelik juhendaja, kes aitab ideid fookusseerida ilma hinnanguid andmata. Kadri sobib eriti hästi neile, kes plaanivad laieneda Soome või Läti turule või soovivad disainida teenust välisturistile sobivamaks. Tema lähenemine ühendab strateegilise mõtlemise ja praktilise kogemuse, pakkudes osalejatele tuge kogu arendusprotsessi vältel.



Artem Daniliants on rahvusvahelise turunduse ekspert, kes keskendub Soome turule suunatud nähtavuse ja usaldusväärsuse kasvatamisele. Tal on aastatepikkune kogemus Eesti ettevõtete ja sündmuste nõustamisel Soome turule sisenemisel ja seal tegutsemisel. Artem tunneb põhjalikult Soome külastajate ootusi, kultuuritarbimise mustreid ja otsustusmehhanisme. Ta ei piirdu üldise turuanalüüsiga, vaid aitab mõista konkreetset sihtturu inimest ja tema käitumist. Tema juhendamine toetab tugevalt sihtturu valikut, persona loomist, väärtuspakkumise kohandamist ja digitaalse nähtavuse suurendamist. Artem aitab osalejatel leida sobivaid kontakte Soomes ja kohandada oma turundussõnumeid vastavalt turuspetsiifikale. Tema tööstiil on praktiline, otsekohene ja tulemustele suunatud — ideed ei jää teooriaks. Osalejad hindavad Artemi kõrget professionaalsust, kättesaadavust ja reaalseid tulemusi. Varasemates programmides on tema juhendamisest saanud maksimaalsed rahuloluhinnangud ja toonud konkreetseid edusamme juba koolituse jooksul. Artem sobib eelkõige neile sündmustele, kes soovivad Soome turule laieneda ning vajavad tuge digistrateegia ja partnerlussuhete loomisel.



Zane Gutmane on strateegilise turunduse praktik ja kultuuritundlik ekspert, kelle fookus on Läti turul. Tal on pikaajaline kogemus Eesti sihtkohtade, eriti Ida-Virumaa, turundamisel Läti publikule. Hetkel töötab ta Jurmala linna turismiametis, kujundades Jurmalast atraktiivset sihtkohta Läti külastajatele. Zane tunneb põhjalikult Läti külastajate ootusi, motivaatoreid ja käitumismustreid eri vanuse- ja elustiiligruppides. Tema juhendamine toetab personade loomist, väärtuspakkumise kohandamist ja sobivate sõnumikanalite leidmist Läti turule. Zane aitab kujundada külastajakogemuse vastavalt lätlaste eelistustele ning toetab strateegilise positsioneerimise täpsustamist. Ta sobib eriti hästi neile sündmuste korraldajatele, kes soovivad esmakordselt Läti turule siseneda või tugevdada seal oma nähtavust. Zane oskab tõlkida väikeste ja suurte sündmuste eripärad Läti külastaja jaoks arusaadavaks ja atraktiivseks väärtuseks. Tema juhendamisstiil on selge, toetav ja praktiline — ta aitab ideed mitte ainult sõnastada, vaid ka testida ja kohandada. Zane toob kaasa tugeva teadmise, kuidas kultuuri- ja spordisündmusi siduda Läti külastaja ootustega nii, et tekib usaldus ja huvi.